

*Há 70 anos inspirando pessoas
a mudar o mundo*



Relatório de Atividades 2019

BAIRRO DA
JUVENTUDE



70 anos

APRESENTAÇÃO

Desde 2006, o Bairro da Juventude publica, anualmente, o seu Relatório de Atividades. É através deste material que a Instituição, de uma forma transparente e idônea, presta contas à sociedade mesurando a valiosa colaboração dos diversos públicos parceiros. O material busca demonstrar a evolução da Instituição, incentivar a formação cidadã, a transformação social e o desenvolvimento das práticas pedagógicas.

O Relatório de Atividades traz o relato das ações e iniciativas desenvolvidas, ao longo de 2019, as demonstrações e resultados financeiros, bem como a utilização dos recursos doados.

Em 2019, o Bairro da Juventude completou 70 anos e essa trajetória, iniciada em 1949, encontrou o entusiasmo de empresários, educadores, voluntários, apoiadores, comunidade e, sobretudo,

porque conta com o comprometimento de uma equipe de colaboradores que trabalha empenhada em oferecer amor, carinho e qualidade nas ações desenvolvidas.

Estar próximo das crianças, adolescentes, pais, professores e demais públicos é parte importante desse processo vivenciado no Bairro da Juventude. O Relatório de Atividades é mais um instrumento que sustenta a estratégia e procura elevar o patamar de qualidade desse relacionamento construído com solidez e muita ética ao longo da história.

Esperamos que este material seja mais um sustentáculo importante de informação sobre o Bairro da Juventude, nos servindo sempre de fonte para inspirar nossos objetivos futuros.

MISSÃO

Promover, por meio da educação e assistência social, a garantia de direitos para crianças, adolescentes e jovens.



SONHO

Inspirar, nas pessoas, o desejo de
transformar o mundo.



VALORES

- **Crer na capacidade de transformação das pessoas;**
 - Acolher gerando vínculos;
 - Energia e brilho nos olhos;
- **Comprometimento e transparência em tudo que fazemos;**
 - Responsabilidade na gestão dos recursos;
 - Desenvolvimento sustentável;
 - Inovação constante;
 - Espiritualidade.

OBJETIVOS

**Apresentar os resultados, destaques
e investimentos do ano de 2019 do
Bairro da Juventude.**



EDUCAÇÃO E SOCIAL

Na Instituição, os profissionais estão em constante aprendizado e os colaboradores transcendem suas funções profissionais. No Bairro, todos possuem uma missão. Sempre que acreditamos em algo o benefício não é único, mas sim de todos. Muitas vezes, o foco está simplesmente em promover a felicidade e o bem-estar das nossas crianças e jovens. Todos se envolvem porque o desejo é que ao chegar, a criança não perceba o Bairro da Juventude como a única opção, mas que enxergue a Instituição como a oportunidade de vida e mudança. Mas a entidade só consegue atingir os objetivos com o trabalho diário e com união, assim o sucesso é plural e acreditar em conjunto é muito melhor.

As atividades desenvolvidas pela Instituição têm como público alvo crianças, adolescentes, jovens e famílias que se encontram em situação de vulnerabilidade social. Descreveremos as ações realizadas em 2019, nos diversos setores que compõem o Bairro da Juventude.

EDUCAÇÃO INFANTIL





**CRANÇAS EM
PERÍODO INTEGRAL**



**DE SEGUNDA A
SEXTA-FEIRA, DAS 06H30MIN.
ÀS 18H30MIN.**



**DE QUATRO MESES
ATÉ SEIS ANOS**

**O Centro de Educação Infantil do Bairro da Juventude
está assim organizado:**

Grupo I	crianças de até um ano
Grupo II	crianças de um a dois anos
Grupo III A e III B	crianças de dois a três anos
Grupos IV A e IV B	crianças de três a quatro anos
Grupos V A e VB	crianças de quatro a cinco anos
Grupos VI A e VI B	crianças de cinco a seis anos

PARCEIROS:



AFASC

ENSINO FUNDAMENTAL





720

**CRIANÇAS E
ADOLESCENTES**



**ENSINO FUNDAMENTAL I
1º AO 5º ANO**

**ENSINO FUNDAMENTAL II
6º AO 9º ANO**

PARCEIRO:

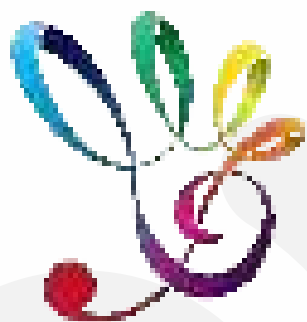


OFICINAS CULTURAIS



12

OFICINAS CULTURAIS



Projeto
Geração
de Talentos



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DA
CIDADANIA



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

OFICINAS	NÚMERO DE ATENDIMENTOS/SEMANAL
CORDAS ENCANTO	107 - Matutino e 48 - Vespertino
CORAL VOZES DE ESPERANÇA	184 - Matutino e 101 - Vespertino
ORQUESTRA DE CORDAS	91 - Matutino e 66 - Vespertino
ORQUESTRA DE METAIS	105 - Matutino e 71 - Vespertino
DANÇA	165 - Matutino e 111 - Vespertino
CERÂMICA ARTÍSTICA	81 - Matutino e 62 - Vespertino
ARTE E COMUNICAÇÃO	206
CIÊNCIAS	175 - Matutino e 141 - Vespertino
MULTICULTURAL	167- Matutino
INFORMÁTICA	245 - Matutino e 210 - Vespertino
ACORDEON	8 - Vespertino
CURSOS NOTURNOS	36

TOTALIZANDO:
2.380

atendimentos semanais



OFICINAS ESPORTIVAS



17

OFICINAS ESPORTIVAS



Projeto
Esporte
e Lazer



SECRETARIA ESPECIAL DO
ESPORTE

MINISTÉRIO DA
CIDADANIA



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

OFICINAS	NÚMERO DE ATENDIMENTOS/SEMANAL
TÊNIS COMUNITÁRIO	80 - Matutino e 28 - Vespertino
FUTEBOL MASCULINO	137 - Matutino e 119 - Vespertino
FUTSAL FEMININO	28 - Matutino e 10 - Vespertino
FUTSAL MASCULINO	101 - Matutino e 88 - Vespertino
VÔLEI	170 - Matutino e 120 - Vespertino
JIU-JITSU	249 - Matutino e 7123 - Vespertino
CAPOEIRA	147 - Matutino e 22 - Vespertino
TÊNIS DE MESA	132 - Matutino e 128 - Vespertino
KARATÊ	17 - Matutino
PAF	192 - Matutino e 44 - Vespertino
XADREZ	145 - Matutino e 94 - Vespertino
NATAÇÃO	90 - Vespertino
BADMINTON	93 - Vespertino
GINÁSTICA	181 - Vespertino
RECREAÇÃO	90 - Matutino
PUNHOBOL	35 - Matutino e 30 - Vespertino



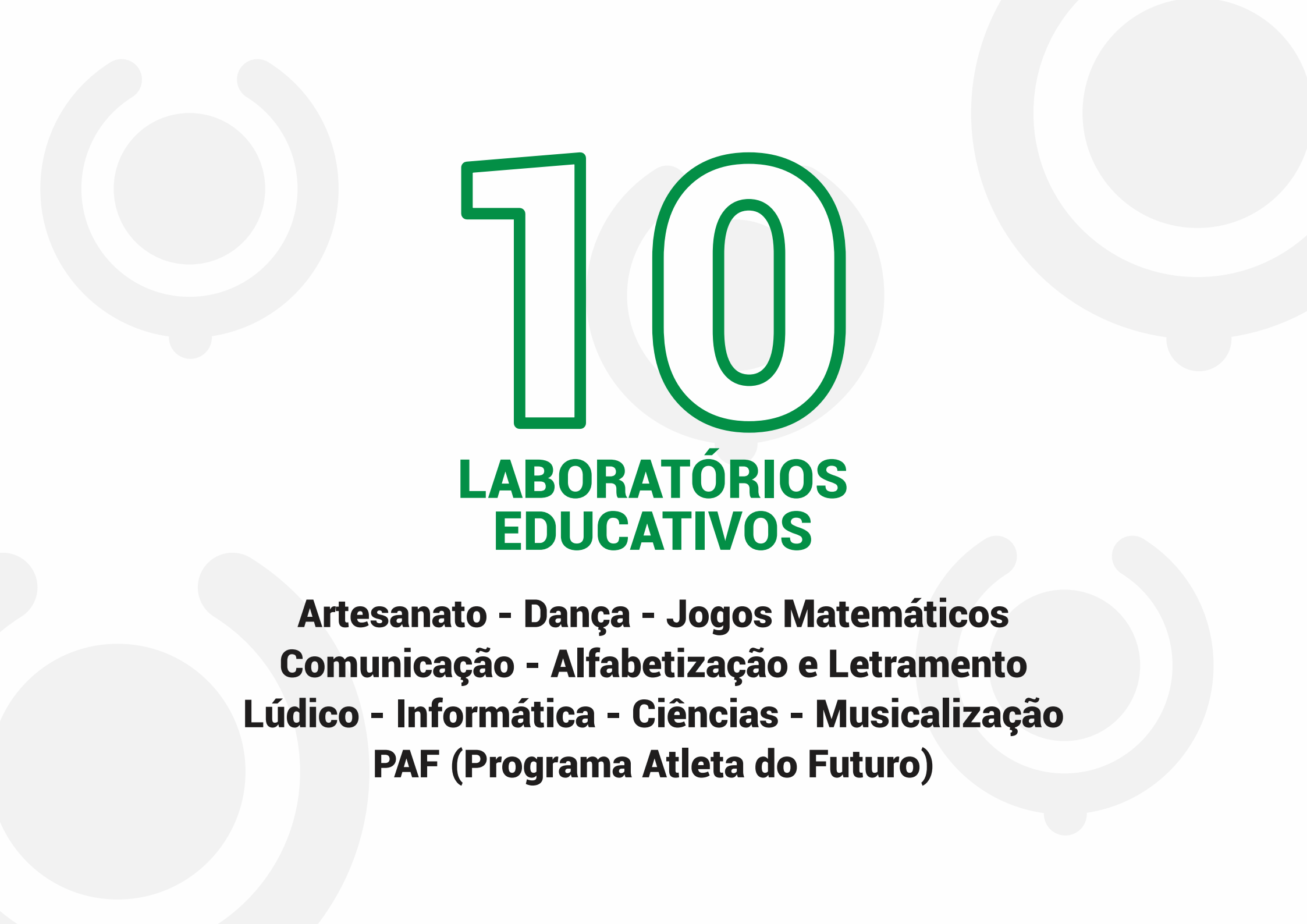
TOTALIZANDO:

2.523

atendimentos semanais

LABORATÓRIOS EDUCATIVOS





10

LABORATÓRIOS EDUCATIVOS

**Artesanato - Dança - Jogos Matemáticos
Comunicação - Alfabetização e Letramento
Lúdico - Informática - Ciências - Musicalização
PAF (Programa Atleta do Futuro)**

**ESPAÇO
CULTURAL**



600

Crianças (de 2 a 10 anos) participaram
do Projeto Contação de Histórias
(quinzenalmente)

818

Participantes no
Concurso Literário

1.595

Sessões de Cinema

05

Peças de Teatro realizadas
em datas comemorativas

05

Peças de Teatro realizadas
em datas comemorativas

Em 2019, os alunos retiraram

2.396

livros na biblioteca do
Bairro da Juventude



PARCEIRO:



BETHA

Especialista em software
para gestão pública



**ENSINO
PROFISSIONALIZANTE**

07

CURSOS PROFISSIONALIZANTES PARA ADOLESCENTES ENTRE 14 E 18 ANOS

CURSO	NÚMERO DE ADOLESCENTES
MECÂNICA DE AUTOMÓVEIS	64
ELETRICISTA DE MANUTENÇÃO ELETROELETRÔNICA	66
PROGRAMADOR DE COMPUTADOR	62
MECÂNICA GERAL	120
PADEIRO & CONFEITEIRO	70
COZINHEIRO INDUSTRIAL	57
SERVIÇOS BANCÁRIOS E ADMINISTRATIVOS	35

534

EDUCANDOS PARTICIPANDO DOS CURSOS DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL NO CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DO BAIRRO DA JUVENTUDE.

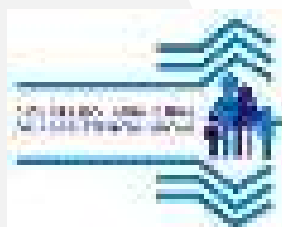
**Em 2019 foram 356 formados nos Cursos de Aprendizagem Industrial
91% dos alunos foram encaminhados ao mercado de trabalho.**

ATENDIMENTO PSICOSSOCIAL



ATENDIMENTOS AOS PROFESSORES	502
ATENDIMENTOS FAMILIARES	1404
ABORDAGENS COLETIVAS/PALESTRAS	129
NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES EM GRUPOS/PALESTRAS	1478
VISITAS DOMICILIARES	123
CONTATOS COM A REDE SOCIOASSISTENCIAL	1275
ATENDIMENTOS INDIVIDUAIS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES	986
REUNIÕES INTERSETORIAIS	159

PARCEIROS:



Conselho Municipal de Assistência Social de Criciúma



**CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA
CRIANÇA E DO ADOLESCENTE DE CRICIÚMA**



ALIMENTAÇÃO

1.132.560

REFEIÇÕES/ANO

café da manhã, lanche da manhã,
almoço e reforço alimentar no período da tarde

ARROZ	60kg/dia
FEIJÃO	25kg/dia
MACARRÃO	70kg/dia
CARNE	130kg/dia
PÃES	900 unidades/dia
LEITE	120 litros/dia

PARCEIROS:



SAÚDE



Os atendimentos ambulatoriais acontecem diariamente.

ATENDIMENTOS ODONTOLÓGICOS	580
ATENDIMENTOS ENFERMARIA	3.289
ENCAMINHAMENTOS PARA OFTALMOLOGIA	29
ATENDIMENTOS NEUROLOGIA INFANTIL	163
CRIANÇAS E ADOLESCENTES COM ALGUM TIPO DE DEFICIÊNCIA (ENTRE FÍSICA E INTELECTUAL) OU TRANSTORNO MENTAL	135

PARCEIROS:





TRANSPORTE

500

**CRIANÇAS E ADOLESCENTES
UTILIZAM O TRANSPORTE
DO BAIRRO**

03

**ÔNIBUS
DISPONÍVEIS**

**O TRANSPORTE ESCOLAR DO BAIRRO DA JUVENTUDE
INICIA SEU TRAJETO ÀS 06h FINALIZANDO ÀS 8h.
JÁ A ENTREGA DOS ALUNOS INICIA ÀS 16h30min. FINALIZANDO ÀS 18h30min.**

**EM 2019 FORAM UTILIZADOS:
27.127 LITROS DE COMBUSTÍVEL O QUE
CORRESPONDE A 187.945 MIL
QUILÔMETROS.**

PARCEIRO:



CRICIÚMA
GOVERNO DO MUNICÍPIO

GESTÃO DE PESSOAS

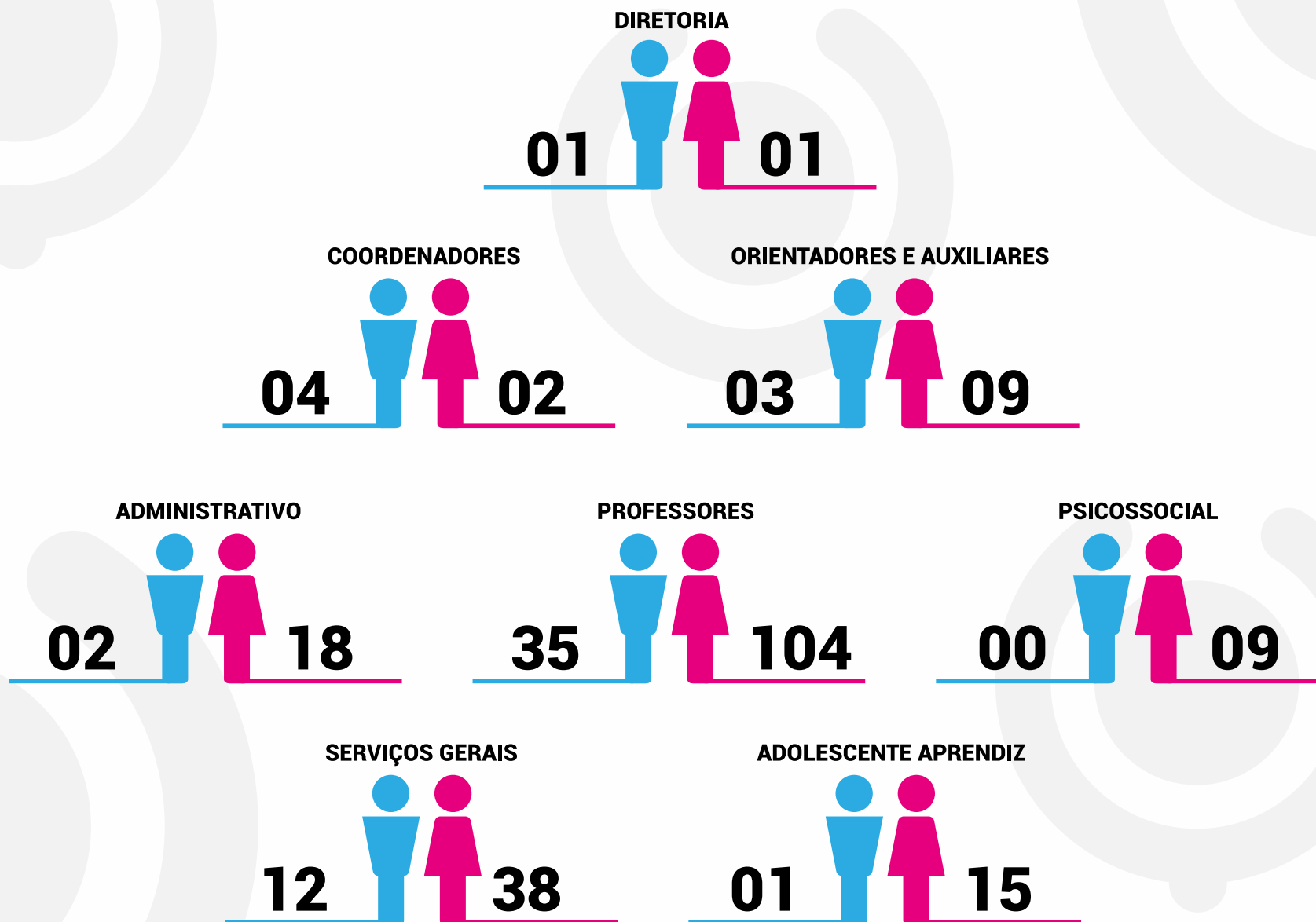


254

FUNCIONÁRIOS

No Bairro da Juventude, os funcionários possuem diferentes vínculos empregatícios que podem acontecer com a Entidade, Prefeitura, cedidos e voluntários.

TOTAL DE COLABORADORES POR CARGO E GÊNERO



PÚBLICO DE RELACIONAMENTO

PÚBLICO FIM

São as pessoas atendidas pela instituição, os beneficiários



- Crianças (0 a 6 anos e 6 a 11 anos)
- Adolescentes (12 a 14 anos e 14 a 18 anos)
- Adultos (CEP noite)
- Famílias
- Sociedade

PÚBLICO INTERNO

São todos os responsáveis pelo andamento da organização, os que fazem parte do dia-a-dia. Funcionários, diretores, conselheiros e voluntários



- Funcionários
- Voluntários
- Estagiários
- Conselho Deliberativo
- Prestação de Serviços Comunitários

PÚBLICO ESTRATÉGICO

São os parceiros, fornecedores, meios de comunicação, doadores e comunidade em geral



- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica
- Fornecedores
- Fundações
- Cooperativas
- Congregação Rogacionista
- Imprensa
- Clube de Serviços
- Poder Público
- Justiça
- Bancos Estatais
- Instituições de Ensino Superior

CONSELHO DELIBERATIVO

De acordo com o estatuto, o Conselho Deliberativo compõe-se de dez membros, tendo mandato com duração de três anos, estando assim constituído:



José Altair Back
Presidente



Padre Maíke Léo Grapiglia
Tesoureiro



Gilberto Francisco Hobold
Secretário



Manfredo Guedes Pereira Gouveia Junior
Conselheiro



Renato Angeloni Costa
Conselheiro



Paulo César Benetton
Conselheiro



Aloysio Tiscoski
Conselheiro



Edio José Del Castanhel
Conselheiro



Plácido Pizzetti
Conselheiro



Guilherme Kasstrup Balsini
Conselheiro

CONSELHO FISCAL



Ricardo Pieri
Titular



Elton João Martinello
Titular



Jairton Manique Barreto
Titular



Márcio Zanuz
Suplente



Leandro Eufrásio Teixeira
Suplente



Adilcio Pedro Pazzetto
Suplente

SECRETARIA EXECUTIVA

A Secretaria Executiva é constituída por dois membros, sendo a Secretária Executiva nomeada pelo Conselho Diretor e estando assim constituída:



Sílvia Regina Luciano Zanette
Secretária Executiva



Anézio Luiz de Souza
Secretário Técnico/Projetos

QUADRO DE ESCOLARIDADE

NÍVEL SUPERIOR (INCLUINDO ESPECIALIZAÇÃO)	130
CURSANDO NÍVEL SUPERIOR	53
ENSINO MÉDIO COMPLETO	24
ENSINO MÉDIO INCOMPLETO	22
ENSINO FUNDAMENTAL COMPLETO	22
ENSINO FUNDAMENTAL INCOMPLETO	03

CAPACITAÇÕES

14

**ATIVIDADES
(CAPACITAÇÃO,
PALESTRAS
E ENCONTROS)**

5.861

**TOTAL DE HORAS DE
CAPACITAÇÃO EM 2019**

24h

**POR
COLABORADOR**



DESTAQUES

EXPOSIÇÃO 70 ANOS

Uma vida por vez

Pelas lentes do fotógrafo Rogério Silveira, a missão do Bairro da Juventude é evidenciada. A exposição fotográfica lança um olhar íntimo sobre a missão de transformar o mundo, “Uma vida por vez”, que o Bairro da Juventude cumpre há 70 anos.

São quase 40 fotografias que retratam um trabalho delicado, humano e pessoal que a entidade realizada ao atender crianças, adolescentes e jovens. Trabalho este que não pode ser visto em números ou índices, mas no sorriso daqueles que respiram essa realidade.

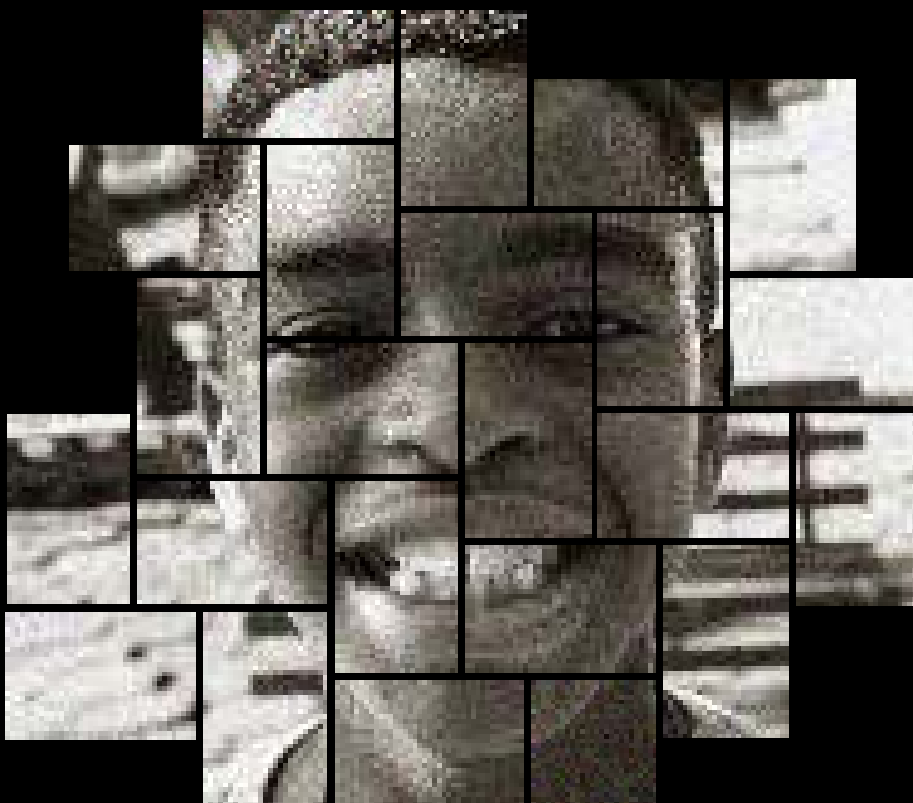
A Instituição teve como objetivo permitir que a comunidade pudesse sentir um pouco dessa história e ter a oportunidade transformar vidas também.

A exposição teve início em dezembro de 2019 na Associação Empresarial de Criciúma e segue ainda, em 2020, seu cronograma incluindo Assembleia Legislativa de Santa Catarina, Prefeitura Municipal de Criciúma, Shoppings e Universidades, entre outros.

Exposição Fotográfica:

UMA VIDA POR VEZ

por Rogério Silveira



LANÇAMENTO
11/12
ÀS 14H30MIN.,
NA ACIC

BAIRRO DA
JUVENTUDE



PARCEIROS:

ACIC
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE CRICIÚMA



Delupo

EMPÓRIA



BRANDING



PARTICIPAÇÕES DO BAIRRO DA JUVENTUDE EM PALESTRAS



Palestra no Festival ABCR 2019

Carlos Roberto Roncáglio
Coordenador de Mobilização de Recursos



Inova Camp
Festival de Inovação no Rio de Janeiro

Anézio Luiz de Souza
Diretor Técnico e de Projetos

GABRIEL ANTUNES



Campeão estadual do Parajesc e
bicampeão Brasileiro da
Paralimpíadas Escolares Brasileira
(2017 e 2019).

MOLEQUE BOM DE BOLA



Terceiro lugar para a equipe de
futebol do Bairro no Campeonato
Moleque Bom de Bola (competição
estadual)

ANDRÉ DOMINGOS



Visita do ex-atleta e medalhista
André Domingos, bronze no
revezamento 4x100 em Atlanta
(1996) e prata na mesma prova, em
Sydney (2000).

PROJETO BIBLIOTECA INTERATIVA



Apoiado pelo Criança Esperança



EVENTOS GASTRONÔMICOS

EVENTOS GASTRONÔMICOS



**ENCONTRO DAS
CONFRARIAS**

674
PESSOAS



FEIJOADA

749
PESSOAS



CARNES BRANCAS

570
PESSOAS

PARCEIROS:

VI Encontro das
Confrarias

Vitoret
ZONA HERDEIRA E QTYCF

PLASSON
Livestock

N2 Farmado Mercantil Ltda.

SAINT
=BIER=

FRUKI

EMPÓRIO
VARANDAS

ANA TERRA

Ana Terra
CAFÉ STORE

DeltaPrint
UM MUNDO EM SOLUÇÕES GRÁFICAS

VIZA

elo
comunicação
e marketing



Lisandra

FRUKI

NAÇÕES
Shopping

DESTROYER
BEER

RADAR
Qualidade em Serviços
ISO 9001
www.vigilanceradar.com.br

UFO WAY
DENIM BRASIL

EMPÓRIO
VARANDAS

AgroDino
Bebidas Naturais

Y&Y

Gabriella
Revestimentos Cerâmicos
Elegância em Cerâmica

Gelox
O lugar certo. A compra certa.

rocril

Ana Terra
CAFÉ STORE

ETIKETA
Soluções em Etiquetas

VIZA

16° **ALMOÇO DAS**
CARNES
BRANCAS

Manentti
Supermercados

PIA

RADAR
Qualidade em Serviços
ISO 9001
www.vigilanceradar.com.br

Gelox
O lugar certo. A compra certa.

EMPÓRIO
VARANDAS

Ana Terra
CAFÉ STORE

FRUKI

SAINT
=BIER=

UFO WAY
DENIM BRASIL

CMYK
solução digital

VIZA

FESTA DE ANIVERSÁRIO



Em 2013, por iniciativa do parceiro Cláudio Matos Balsini (*in memorian*), o Bairro da Juventude deu início ao Projeto "Aniversariantes". Todo mês, as crianças e adolescentes aniversariantes ganham uma festa para comemorar a data. A ação tem o objetivo de oferecer mais um momento de felicidade para nossos alunos, visto que muitos passam maior parte do dia na Instituição ao mesmo tempo em que a celebração da data não era possível para muitas crianças.

1.200

**CRIANÇAS E ADOLESCENTES
CONTEMPLADOS PELO PROJETO**

PARCEIRO:

Família Balsini

**BELEZA É SER
SOLIDÁRIO**



BELEZA É SER SOLIDÁRIO

O Projeto "Beleza é ser Solidário", da Clínica Luciano Schütz, lançado em outubro 2015 consiste na realização de cirurgias para correção de orelha em abano em crianças e adolescentes do Bairro da Juventude que manifestem o desejo da cirurgia, para melhora da autoestima e convívio social.

PARCEIROS:

Em 2019, o projeto realizou:

07
cirurgias

43

Em 2019, o projeto comemorou 43 cirurgias realizadas desde o seu início.



Unimed 

COOPERFORTE

Em março de 2019, começaram as aulas do curso de Mecânica de Manutenção, em parceria com o Instituto Cooperforte. Sessenta alunos foram atendidos, destes 42 ingressaram no mercado de trabalho, o equivalente a 72%.

PARCEIRO:



PRÊMIOS



PRÊMIOS CONQUISTADOS

Pelo importante papel desempenhado com crianças e jovens e pela transparência em suas ações, o Bairro da Juventude conquistou o reconhecimento da sociedade e das organizações.



**Prêmio Amigo da
Comunidade 1993**
RBS TV



**Prêmio Amigo de Santa
Catarina 2003**
Assembleia Legislativa do
Estado de Santa Catarina



**Prêmio Bem
Eficiente 2004**
Kanitz e Associados



Prêmio Itaú Unicef 2006
Primeiro Lugar Região Sul
e Finalista Nacional



**Prêmio Criança
Esperança 2009 e 2013**
Rede Globo em parceria
com a UNESCO



**Comenda do Legislativo
Catarinense 2009**
Assembleia Legislativa do
Estado de Santa Catarina



**Prêmio Mérito
pela Valorização
da Vida 2010**



Diploma de Mérito 2012
pela contribuição ao
desenvolvimento do município
Câmara Municipal de Criciúma



**Prêmio Destaque
Regional 2012, 2013 e
2014 TV Litoral Sul**



**Prêmio Responsabilidade
Social 2012, 2014, 2015, 2016
e 2018 - Assembleia Legislativa
do Estado de Santa Catarina**



Prêmio Amil 2015
Combate à
Obesidade Infantil



Prêmio Melhores Ongs,
concedido pela Revista
Época e Instituto
Doar em 2017



**Prêmio Itaú Unicef
2017, na categoria
Grande Porte**

CAMPANHAS DO BAIRRO

Campanhas de Mobilização de Recursos: Para a manutenção de todos os programas desenvolvidos pela Instituição, o departamento de Mobilização de Recursos, desenvolve várias Campanhas, Convênios e Parcerias que possibilitam manter a qualidade e nível do trabalho levando

oportunidades aos alunos e às famílias. Estas ações são amplamente abraçadas pela comunidade e é este apoio que diretamente determina a qualidade e abrangência de nossa atuação.

SELO AMIGOS DO BAIRRO DA JUVENTUDE

Consiste no uso de um selo em produtos e serviços industrializados e/ou comercializados, visando a canalização de recursos com base no salário mínimo, em benefício do Bairro da Juventude.



CAMPANHA DOE NA FOLHA

São contribuições feitas por funcionários de empresas que autorizam o débito da doação em sua folha de pagamento, após contato feito pela equipe capacitada.



CAMPANHA ADOTE

Contribuição feita por pessoa física ou jurídica, através de débito em conta corrente, cobrança em carteira e no cartão Visa



CAMPANHA SE LIGA NO BAIRRO

O "Se Liga" consiste em um grupo de padrinhos e madrinhas que apadrinham crianças do Bairro da Juventude. Muito além da colaboração financeira, o grupo apoiado, revela um ato de amor e envolvimento com as causas sociais da cidade.



CAMPANHA PADRINHOS DO PÃO

A campanha visa a busca de recursos para a compra de trigo que é usado na produção de pães para o consumo diário das crianças. A produção do alimento é realizada pelos adolescentes matriculados no Curso de Padeiro e Confeiteiro com a orientação do Instrutor.



CAMPANHA TELEMARKETING

Campanha de captação realizada pelo Call Center visando a doação através de débito nas faturas de telefone, luz, água, cartão de crédito ou débito bancário



CAMPANHA BRESHOPPING

O BreShopping recebe doações da comunidade e empresas e tem como princípio básico atender as crianças e adolescentes. Os demais clientes podem adquirir os produtos a preços bem acessíveis. O valor alcançado com as vendas é revertido à alimentação e demais necessidades dos alunos.



CAMPANHA CARTÃO SOCIAL

A campanha traz benefícios aos doadores, às empresas credenciadas e ao Bairro. A ação tem a parceria da empresa Convnet que desenvolve a bandeira Cartão Social Vida.



CAMPANHA SUPERAÇÃO

Quatro redes de supermercados (Angeloni, Bistek, Giassi e Manentti) são parceiros da campanha. Todo mês, os supermercados elegem um ou mais produtos de uma determinada marca que entra em promoção nas quatro redes. Parte dos recursos arrecadados com as vendas é repassada para a Instituição.



CAMPANHA CARTÕES DE NATAL

Anualmente a Instituição comercializa cartões de Natal, com desenhos criados pelas crianças. Eles são comercializados para empresas e comunidade.



CAMPANHA DE ADOÇÃO A DISTÂNCIA

Com o constante apoio da Congregação Rogacionista, esta campanha, com padrinhos oriundos da Itália, além de contribuir para o desenvolvimento das atividades, tem contribuído para a divulgação de nosso trabalho pelo mundo.



**Adoção a
distância**

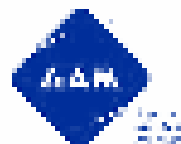


PARCEIROS

PARCEIROS INSTITUCIONAIS



PARCEIROS GERAÇÃO DE TALENTOS



PARCEIROS ESPORTE E LAZER



RICARDO CASTELLAR
DE FARIA



ABASTECEDORA
AVENIDA



TORRECID



SECRETARIA ESPECIAL DO
ESPORTE

MINISTÉRIO DA
CIDADANIA



PARCEIROS CEP



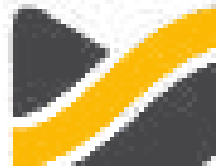
BETHA

Empreendedorismo e inovação
para o futuro próximo



**Junior
Achievement**

Santa Catarina
Promovendo a educação financeira



FUNDAÇÃO
MAURÍCIO
SIROTSKY
SOBRINHO

FIESC-SENAI



unesco



Associação Brasileira de Indústrias
de Alimentos



ADIMIX

Associação Brasileira de
Indústria de Alimentos



CECRISA S.A.



coferpan®



CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS
DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE
DE CRICIÚMA



SINDIPAN

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA
PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA
DE CRICIÚMA E REGIÃO



Itaú Social



**INSTITUTO
COOPERFORTE**



JUSTIÇA FEDERAL
Seção Judiciária de Santa Catarina



**Metalúrgica
PESCADOR Ltda**

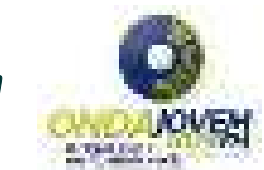
Máquinas e Equipamentos para panificação



PEDECRILO
SOLID SURFACES

Práticas
Tecnologia e Inovação
em Alimentos

PARCEIROS IMPRENSA



PARCEIROS CAMPANHA SUPERAÇÃO



[illegible]



BALANÇO PATRIMONIAL

BALANÇO PATRIMONIAL - ATIVO

Dos exercícios encerrados em 31/12/2019 e 2018 - CNPJ: 83.652.198/0001-15

VALORES EM R\$	2019	2018
ATIVO	9.643.154,04	8.669.950,92
ATIVO CIRCULANTE	5.046.046,62	3.818.122,30
CAIXA E EQUIVALENTES DA CAIXA	4.852.905,69	3.711.006,42
CAIXA	193.197,10	133.928,59
BANCOS C/ MOVIMENTO	617.399,89	79.732,86
BANCO C/ MOVIMENTO	617.399,89	79.732,86
APLICAÇÕES DE LIQUIDEZ IMEDIATA	4.042.308,70	3.497.344,97
BANCOS C/ APLICAÇÕES	4.042.308,70	3.497.344,97
VALORES A RECEBER	30.000,00	30.222,60
SENAI	30.000,00	30.222,60
OUTROS CRÉDITOS	136.399,75	58.943,86
CONSÓRCIO NAC VOLKSWAGEM	79.946,86	28.789,68
BB CONSÓRCIO	54.785,52	29.517,39
INSS TERCEIROS	0,00	280,00
IRRF	0,00	50,17
ADIANTAMENTO DE FORNECEDOR	0,00	151,12
PINS/COFINS/CSLL	0,00	155,50
ADIANTAMENTO DE SALÁRIOS	1.667,37	0,00
DESPESAS ANTECIPADAS	26.741,18	17.949,42
PRÊMIOS DE SEGURO A APROPRIAR	26.741,18	17.949,42
ATIVO NÃO CIRCULANTE	4.597.107,42	4.851.828,62
INVESTIMENTO A LONGO PRAZO	9.910,65	9.687,28
TÍTULO CAP. OURO CAP BANCO BRASIL	5.983,92	6.000,00
COTAS UNICRED	3.926,73	3.687,28
IMOBILIZADO	4.587.196,77	4.842.141,99
EDIFICAÇÕES	4.821.439,98	4.821.439,98
MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS	1.504.563,87	1.485.134,77
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	472.236,80	466.266,80
VEÍCULOS	438.655,69	438.655,96
COMPUTADORES E PERIFÉRICOS	204.664,71	196.552,71
APARELHOS DE TELEFONE	12.196,52	11.581,40
MÁQUINAS DE CORTE E COSTURA	12.322,00	12.322,00
PARQUE	23.835,00	23.835,00
APARELHOS MUSICAIS	619.852,10	577.622,10
LABORATÓRIO DE CIÊNCIAS	36.707,88	36.707,88

VALORES EM R\$	2019	2018
IMOBILIZADO EM ANDAMENTO	242.454,13	199.692,05
CONSTRUÇÕES EM ANDAMENTO	242.454,13	199.692,05
DEPRECIÇÃO	3.801.731,91	-3.427.669,04

BALANÇO PATRIMONIAL - PASSIVO

Dos exercícios encerrados em 31/12/2019 e 2018 - CNPJ: 83.652.198/0001-15

VALORES EM R\$	2019	2018
PASSIVO	9.643.154,04	8.669.950,52
PASSIVO CIRCULANTE	4.016.298,98	3.331.345,34
FORNECEDORES	72.145,36	44.510,22
FORNECEDORES	57.458,11	37.783,33
SEGUROS A PAGAR	14.687,25	6.726,89
IMPOSTOS A RECOLHER	81.932,91	78.275,11
INSS A RECOLHER - EMPREGADOS	23.732,88	15.906,42
I.R. RETIDO NA FONTE	57.289,87	61.867,64
PIS/COFINS/CSLL (LEI 10833/03)	646,72	376,01
IRRF RETIDO TERCEIROS	263,44	105,50
ISS TERCEIROS	0,00	16,54
OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS	267.216,48	255.912,29
SALÁRIOS	231.792,36	218.893,46
FÉRIAS	0,00	5.102,92
RESCISÕES CONTRATUAIS	0,00	343,74
FGTS	35.424,12	31.465,34
CONTRIBUIÇÃO SINDICAL	0,00	106,83
PROVISÕES	294.574,45	360.098,93
PROVISÕES P/FÉRIAS	113.310,15	89.464,75
PROVISÕES P/FGTS S/FÉRIAS	28.264,30	34.434,18
PROVISÃO P/ CONTINGÊNCIAS TRABALHISTA	153.000,00	236.200,00
OBRIGAÇÕES DIVERSAS	0,00	255,72
PENSÃO ALIMENTÍCIA	0,00	255,72
OBRIGAÇÕES COM PROJETOS	3.300.429,78	2.592.293,07
PROJETO ESPORTE E LAZER	1.757.864,05	1.466.691,29
PROJETO GERAÇÃO DE TALENTOS MIN. CULTURA	1.542.565,73	1.125.601,78
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	5.626.855,06	5.338.605,18
PATRIMÔNIO SOCIAL	5.338.605,18	3.091.036,61
SUPERAVIT/DEFICIT ACUMULADO	0,00	1.897.729,73
SUPERAVIT/DEFICIT DO EXERCÍCIO	288.249,88	349.838,84

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

Dos exercícios encerrados em 31/12/2019 e 2018 - CNPJ: 83.652.198/0001-15

VALORES EM R\$	2019	2018
RECEITA BRUTA DE SERVIÇOS	8.092.102,62	7.252.806,66
RECEITA PROVENIENTE DE ATIVIDADES DE ASSIST. SOCIAL NÃO TIPIFICAD.	360.000,00	362.671,20
DOAÇÕES DE ENTIDADES PRIVADAS	360.000,00	362.671,20
RECEITA PROVENIENTE DE ATIVIDADE NA ÁREA DE ASSIST. SOCIAL	7.732.102,62	6.890.135,46
CONVÊNIO C/ENTIDADE PÚBLICAS	312.962,45	213.980,50
CONVÊNIO C/AUTARQUIAS	312.879,69	263.253,78
DOAÇÕES PARTICULARES E CAMPANHAS	2.550.158,66	2.424.738,09
DOAÇÕES C/ENTIDADE ECONOMIA MISTA	1.027.646,97	929.458,69
SELO DE QUALIDADE	666.993,06	635.605,98
FESTAS E PROMOÇÕES	101.623,53	144.502,64
BENS E SUCATAS	204.094,80	59.751,33
PROJETOS	2.489.368,11	2.149.666,74
OUTRAS RECEITAS	66.375,35	69.177,71
RECEITA LÍQUIDA	8.092.102,62	7.252.806,66
CUSTOS DOS SERVIÇOS	6.070.638,81	5.252.697,19
CUSTOS APLICADOS NA ATIVIDADE DE ASSIST. SOCIAL NÃO TIPIFICADAS	669.099,86	386.630,53
CUSTOS APLICADOS NA ÁREA DE SOCIAL	5.401.538,95	4.866.066,66
SUPERÁVIT BRUTO	2.021.463,81	2.000.109,47
DESPESAS OPERACIONAIS	1.820.424,57	1.780.505,98
ADMINISTRATIVAS	1.820.424,57	1.780.505,98
ISENÇÕES OBTIDAS	1.439.790,52	1.290.788,21
INSS (-)	1.170.562,01	1.044.362,76
COFINS (-)	243.286,02	217.671,38
CSLL (-)	25.942,49	28.754,07
RESULTADOS FINANCEIROS LÍQUIDOS	87.210,64	72.778,71
RECEITA FINANCEIRA	113.422,33	92.180,94
DESPESA FINANCEIRA	26.211,69	19.402,23
OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS	0,00	27.107,42
GANHO VENDA DE IMOBILIZADO	0,00	27.107,42
DOAÇÕES BENS DE TERCEIROS	0,00	0,00
RESULTADO DO EXERCÍCIO	288.249,88	319.489,62
DÉFICIT/SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	288.249,88	319.489,62



/bairrodajuventude



@bairrodajuventude



@bairrojuventude

www.bairrodajuventude.org.br



Bairro da Juventude dos Padres Rogacionistas

Cônego Anibal Maria di Francia - nº 1483 - Pinheirinho Criciúma/SC

Fone: (48) 3403-2700