

DE PERTO OU
DE LONGE,

O BEM

SE MANTEVE PRÓXIMO



RELATÓRIO DE
ATIVIDADES 2020

BAIRRO DA
JUVENTUDE  Desde 1949



SOCIAL
Certificação
2020



MISSÃO

Promover, por meio da educação e assistência social, a garantia de direitos para crianças, adolescentes e jovens.





SONHO

Inspirar nas
pessoas, o desejo,
de **transformar**
o mundo.





NOSSOS VALORES

- **Crer** na capacidade de transformação das pessoas.
- **Acolher** gerando vínculos.
- **Energia** e **brilho** nos olhos.
- **Comprometimento e transparência** em tudo que fazemos.
- **Responsabilidade** na gestão dos recursos.
- **Desenvolvimento** sustentável.
- **Inovação** constante.
- **Espiritualidade.**





HISTÓRICO

O Bairro da Juventude dos Padres Rogacionistas, localizado na cidade de Criciúma/SC, é uma entidade da sociedade civil, criada em 1949 por iniciativa do Rotary Club. Inicialmente chamava-se SCAN – Sociedade Criciumense de Apoio aos Necessitados. Posteriormente, o Bairro da Juventude foi administrado pelos Padres Rogacionistas até ser entregue, em 1975, às mãos da sociedade. Assim, em Assembleia Extraordinária, foi colocado à disposição da comunidade criciumense e hoje sua estrutura organizacional encontra-se assim constituída:

- Assembleia Geral;

- Conselho Deliberativo;

- Conselho para Assuntos Econômicos e Fiscais;

- Secretaria Executiva;

- Corpo de Profissionais.

O meio empresarial e toda comunidade criciumense sempre se mostraram comprometidos e solícitos com a busca de soluções para problemas sociais defendida pelo Bairro da Juventude. Isto acabou alavancando o crescimento de forma simples e objetiva, desenvolvendo potencialidades humanas através das oportunidades oferecidas aos alunos.



APRESENTAÇÃO

O Bairro da Juventude atende aproximadamente 1,5 mil crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, em período integral, de 82 bairros do município de Criciúma, oferecendo transporte gratuito, quatro refeições diárias, ambulatório com médico pediatra, atendente de ambulatório e dentista, atendimento psicossocial, espaço cultural e atividades de esporte, lazer e cultura.

De acordo com a Política Nacional de Assistência Social, a modalidade de atendimento desenvolvida pelo Bairro da Juventude é a de proteção social básica, caracterizada por serviços de convivência e fortalecimento de vínculos, além de profissionalização e encaminhamento ao mercado de trabalho.

O Bairro da Juventude em parceria com a Prefeitura Municipal de Criciúma, desde 1994, sedia a E.M.E.I.F Pe. Paulo Petruzzellis através do Ensino Fundamental, possibilitando que os alunos permaneçam em período integral na Instituição. Já a Educação Infantil a parceria se estabelece com a Associação Feminina de Assistência Social (Afasc). A entidade também desenvolve Cursos Profissionalizantes em parceria com o SENAI/SC E SESI/SC.



CONSELHO ATUANTE

A campanha do **Fundo Emergencial** além de toda a importância que proporcionou na vida de milhares de famílias, também mostrou o empenho da equipe do **Bairro da Juventude** que precisou se reinventar e, através de muita organização e foco constante na missão foi fundamental em todo o processo.

Todas as doações recebidas foram amplamente direcionadas **as pessoas mais necessitadas**. Sempre cito a importância de ajudar e se fazer presente na vida de alguém. Se você está numa condição de ajudar, seja grato por isso. Se sentir vontade no coração de ajudar alguém, ajude! **Somos todos iguais e o poder da solidariedade MUDA O MUNDO.**

José Altair Back - Presidente do Conselho Deliberativo



FINALIDADES ESTATUTÁRIAS

O Estatuto Social do Bairro da Juventude dos Padres Rogacionistas, no artigo 1º, denomina a entidade como associação de direito privado, de caráter educacional, cultural, desportiva, beneficente e de assistência social, sem fins econômicos e lucrativos.

No Artigo 3º, a Instituição apresenta como finalidade a educação, a cultura, o desporto e a assistência social, em especial por meio do amparo, proteção e desenvolvimento da criança e do adolescente, com a prestação de serviços de defesa de seus direitos, acolhida e proteção social, concessão de auxílios financeiros e materiais, de fomento aos convívios familiares, comunitários e sociais em plena sintonia com a Lei Orgânica da Assistência Social (LOAS) e com o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA).

CONSELHO DELIBERATIVO

De acordo com o estatuto, o Conselho Deliberativo compõe-se de dez membros, tendo mandato com duração de três anos, estando assim constituído:



JOSÉ ALTAIR BACK

Presidente



MAIKE LÉO GRAPIGLIA

Tesoureiro



**GILBERTO FRANCISMO
HOBOLD**

Secretário



**MANFREDO GUEDES
PEREIRA GOUVEA JUNIOR**

Conselheiro



**RENATO ANGELONI
COSTA**

Conselheiro



PAULO CÉSAR BENETTON

Conselheiro



ALOYSIO TISCOSKI

Conselheiro



**EDIO JOSE DEL
CASTANHEL**

Conselheiro



PLÁCIDO PIZZETTI

Conselheiro



CÉSAR SMIELEVSKI

Conselheiro

CONSELHO FISCAL



RICARDO PIERI
Titular



**ELTON JOAO
MARTINELLO**
Titular



**JAIRTON MANIQUE
BARRETO**
Titular



MÁRCIO ZANUZ
Suplente



**LEANDRO EUFRASIO
TEIXEIRA**
Suplente



**ADILCIO PEDRO
PAZZETTO**
Suplente

DIRETORIA EXECUTIVA

A Diretoria Executiva é constituída por dois membros, sendo a Diretora Executiva nomeada pelo Conselho Diretor e estando assim constituída:



**SILVIA REGINA
LUCIANO ZANETTE**
Diretora Executiva



**ANÉZIO LUIZ
DE SOUZA**
Diretor Técnico/Projetos

EDUCAÇÃO INFANTIL



ENSINO FUNDAMENTAL



OFICINAS



BORATÓRIOS EDUCATIVOS
E ESPAÇO CULTURAL



ENSINO
PROFISSIONALIZANTE



NO

BAIRRO DA
JUVENTUDE



VOCÊ ENCONTRA

ATENDIMENTO PSICOSSOCIAL



ALIMENTAÇÃO



SAÚDE



TRANSPORTE



PRÊMIOS



A young boy with short dark hair is smiling and sitting at a desk. He is wearing a grey t-shirt. On the desk in front of him is a piece of paper with the word 'Luz' written on it. To his right is a black backpack and a black water bottle with a camouflage pattern. The background is a wall with white square tiles. The entire image has a semi-transparent purple overlay.

EDUCAÇÃO INFANTIL



216

crianças atendidas



**De quatro meses
até seis anos**



A partir de Agosto as crianças, de todos os grupos, começaram a receber atividades impressas.

ATIVIDADES IMPRESSAS **QUINZENALMENTE** para os **grupos 5 e 6**

ATIVIDADES IMPRESSAS **MENSALMENTE** para os **grupos 1, 2, 3 e 4**

A young boy with short, dark, curly hair is smiling warmly at the camera. He is wearing a grey t-shirt. The background is a classroom with a tiled wall and a blurred figure of another person in the distance. The entire image has a warm, yellowish-orange tint.

ENSINO FUNDAMENTAL



Educação Remota:
737 crianças e
adolescentes



ENSINO FUNDAMENTAL I – 1º AO 5º ANO
ENSINO FUNDAMENTAL II – 6º AO 9º ANO

Educação Remota (plataforma)	52,7% – 389
Atividades Impressas	47,3% – 348
Atividades Impressas e Adaptadas (AEE)	9,2% – 68
Atividades Impressas Entregues em casa	1,1% – 08

As atividades
Impressas
foram entregues
quinzenalmente
para as famílias.



ATIVIDADES CULTURAIS



11 Oficinas Culturais

- Cordas Encanto
- Coral Vozes de Esperança
- Orquestra de Cordas
- Orquestra de Metais
- Dança
- Iniciação à Pesquisa
- Cerâmica Artística
- Arte e Comunicação
- Ciências
- Informática
- Acordeon



Apresentações:

- Lives
- Visita Ministra
Damares Alves
- Apresentação nas
empresas Librelato e
Arroz Urbano
- Vídeos para o Natal

Participação:

Festival Escolar Dança
Catarina – on-line



A young boy with dark hair, wearing a light-colored t-shirt, is leaning over a table tennis table. He is holding a table tennis paddle in his right hand and a ball in his left hand, preparing to serve. The background shows a window with a grid pattern. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

ATIVIDADES ESPORTIVAS



14 Oficinas Esportivas

- Tênis de Campo
- Tênis de Mesa
- Futebol
- Futsal Feminino
- Futsal Masculino
- Vôlei
- Jiu-Jitsu
- Capoeira
- Xadrez
- Natação
- Badminton
- Punhobol
- Iniciação ao Esporte
- Brinquedos



CLARA DIAS

Campeã na categoria de
alunos do sexto ano no
Campeonato Brasileiro de
Xadrez Escolar Online 2020



Atuação dos professores Esporte e Cultura

Produção de vídeos educativos publicados nas redes sociais do Bairro

Apoio ao Setor Psicossocial no **cadastramento das famílias do Auxílio Emergencial**

Gravação de vídeos da cultura para o setor de comunicação

Apoio do esporte na entrega dos Kits e Cestas Básicas às famílias

Auxílio do esporte e cultura no **xerox das atividades impressas**

Manutenção e instalação dos computadores nas casas das famílias

A photograph of three children in a classroom setting, overlaid with a semi-transparent purple filter. In the foreground, a girl with dark curly hair and a headband is focused on a craft project, using scissors to cut paper. Behind her, another girl with curly hair looks on. To the left, a boy is partially visible, also engaged in an activity. The floor is covered with various craft supplies like glue, scissors, and paper. The background shows a typical classroom environment with chairs and a patterned curtain.

LABORATÓRIOS DE ALFABETIZAÇÃO



3 Laboratórios de Alfabetização

Alfabetização Escrita
Práticas de Linguagem
Raciocínio Lógico





ESPAÇO CULTURAL

Empréstimo de **300 livros**
para professores, crianças,
adolescentes e famílias.

Ações

- Construção de Vídeos **para aulas on-line**
- Contação de **História on-line**
- Construção de **vídeos institucionais**



A group of approximately 12 people, including a male chef and several female students, are posed in a professional kitchen. The chef, wearing a white chef's coat and a tall white hat, stands in the center with his arms crossed. The students, mostly young women, are wearing white lab coats and hairnets. They are all smiling and looking towards the camera. The background shows kitchen equipment, including large metal cabinets and a circular vent. The entire image has a green color overlay.

ENSINO PROFISSIONALIZANTE



8 Cursos Profissionalizantes

Curso	Alunos
Mecânica Geral	117
Mecânica de Manutenção	46
Mecânica Automotiva	61
Eletricista de Manutenção Eletroeletrônica	55
Padaria e Confeitaria	66
Programador de Computador	63
Cozinheiro Industrial	49
Serviços Bancários e Administrativos	37
Total	494

As turmas acima citadas vão concluir o curso em abril 2021.





dos alunos já foram encaminhados
ao Mercado de Trabalho

AULAS NO SISTEMA HÍBRIDO

Teoria: Aulas on-line

Prática: Presencial com rodízio

A photograph with a purple tint showing a person from behind with a large backpack and a woman in the foreground wearing a face mask and glasses. A white text box is overlaid at the bottom.

FUNDO EMERGENCIAL

18.159

Pessoas
Impactadas

O número de pessoas impactadas pelo Fundo é **maior** que o número de habitantes de algumas cidades da nossa região, como:

Morro da Fumaça
17.947 habitantes



Cocal do Sul
16.821 habitantes



Nova Veneza:
15.342 habitantes

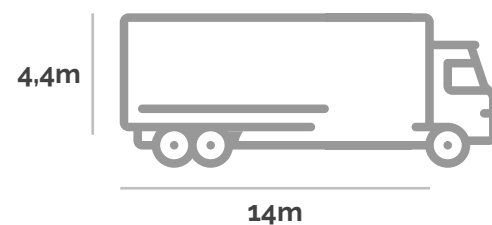


133.600KG

Alimentos

Arrecadados

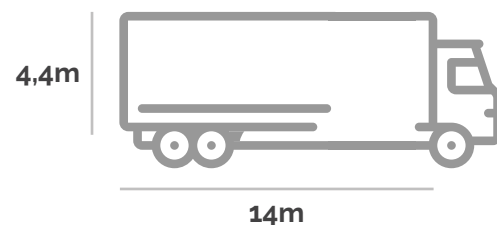
O número de alimentos arrecadados pelo Fundo é **equivalente a 12 caminhões Truck:**



149.762KG

Alimentos
Distribuídos

O número de alimentos distribuídos pelo Fundo é
equivalente a 13 caminhões Truck:

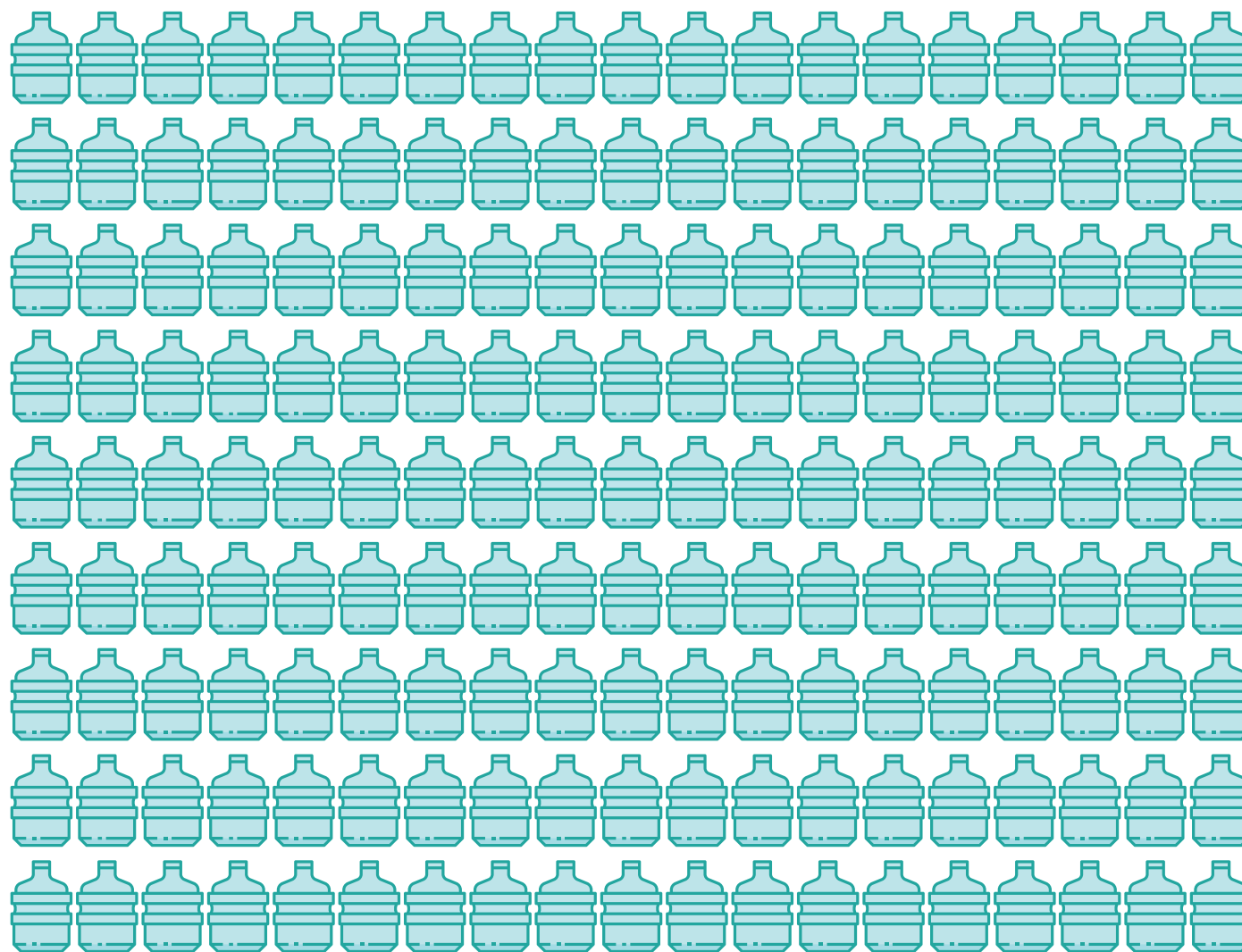


17.978^{LT}

Kits de Higiene e Limpeza

distribuídos

OS Kits de higiene Fundo é **equivalente a**
890 bombonas de 20 litros



R\$ 253.278,00
Arrecadados

Para manter o atendimento de uma criança no Bairro da Juventude, a instituição investe, mensalmente, meio salário mínimo.

O valor arrecadado pelo Fundo Emergencial equivale a **484 crianças atendidas na instituição.**



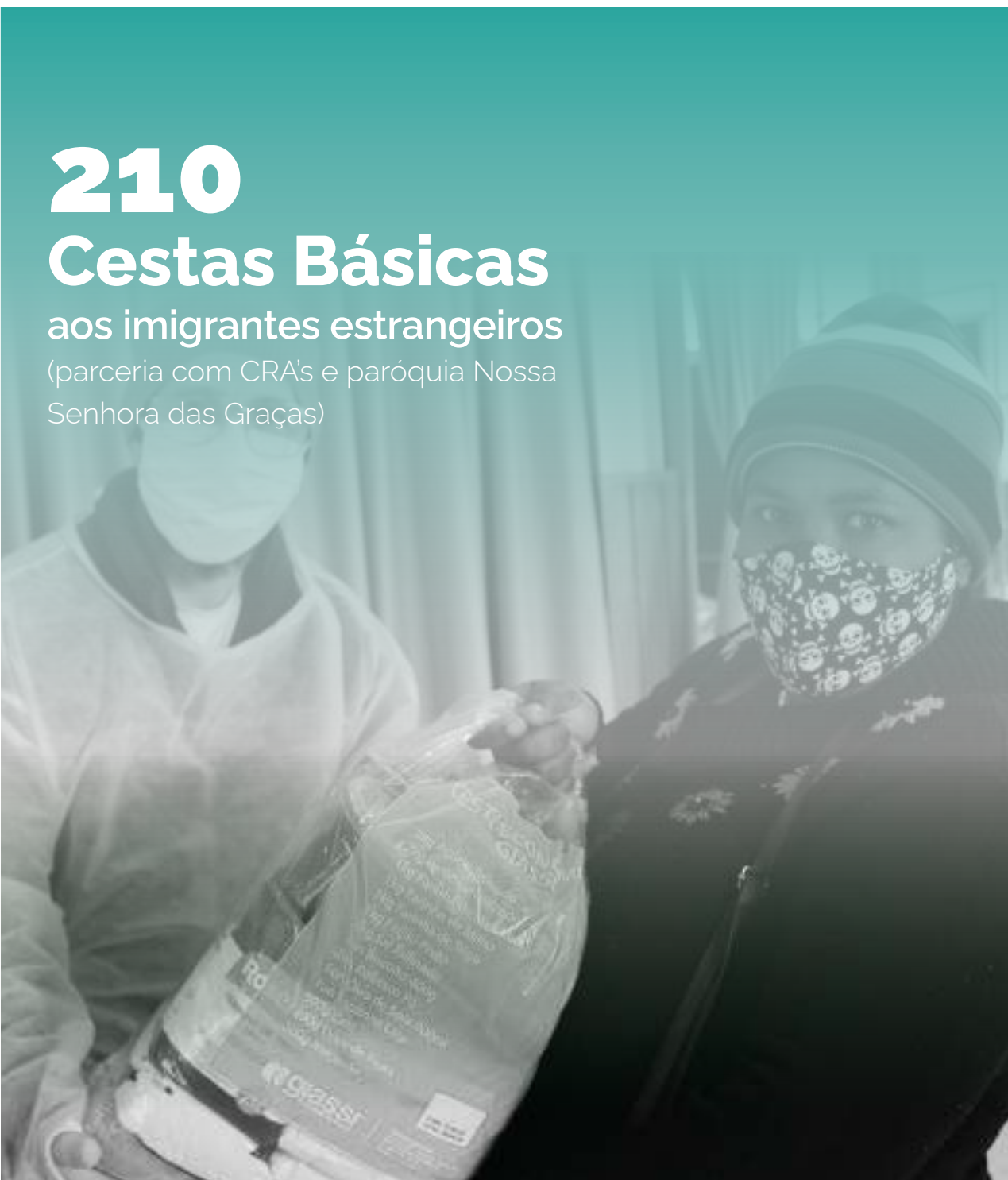
ALÉM DOS MUROS

210

Cestas Básicas

aos imigrantes estrangeiros

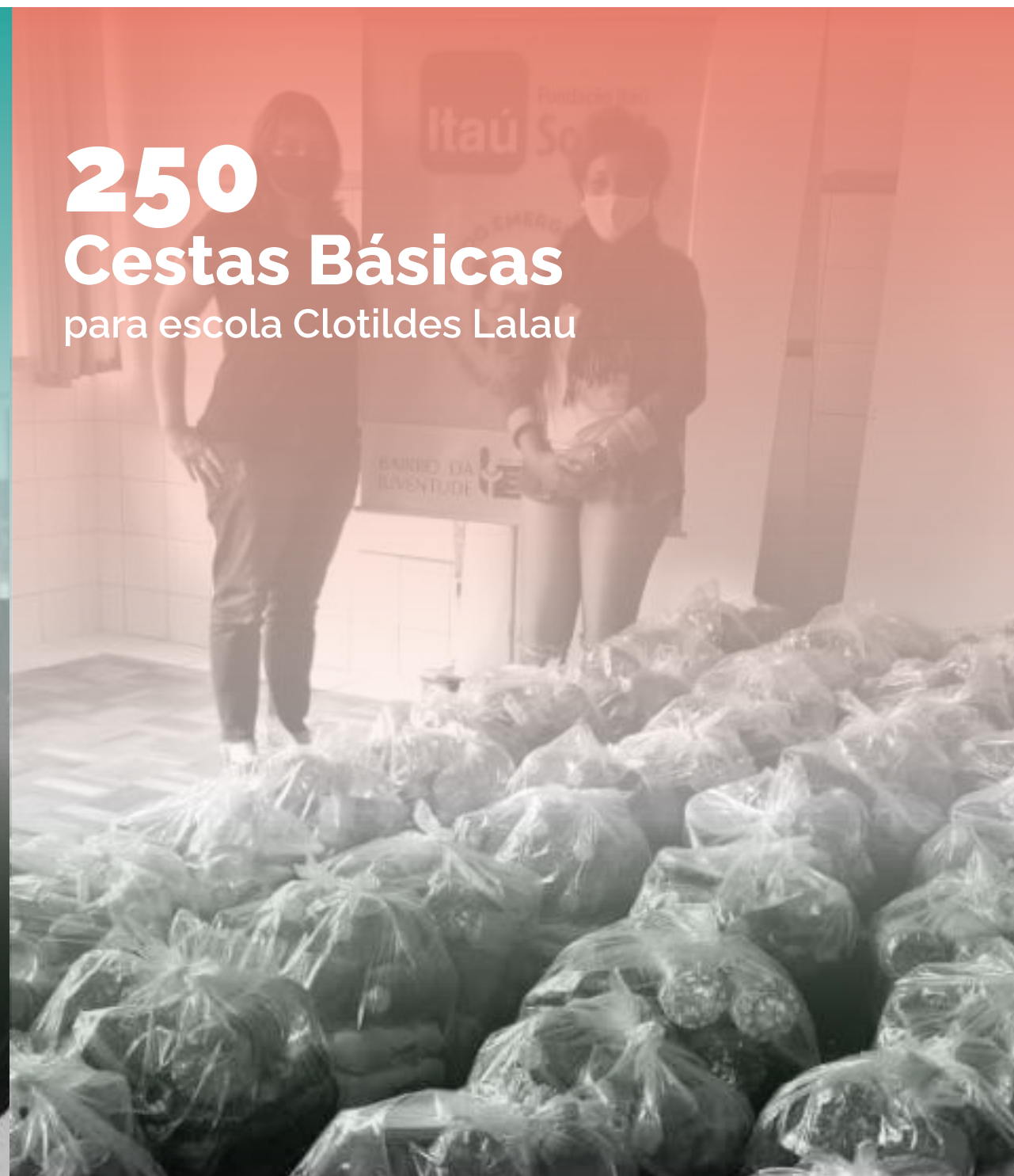
(parceria com CRA's e paróquia Nossa Senhora das Graças)



250

Cestas Básicas

para escola Clotildes Lalau



IMPACTO

83

Computadores
doados



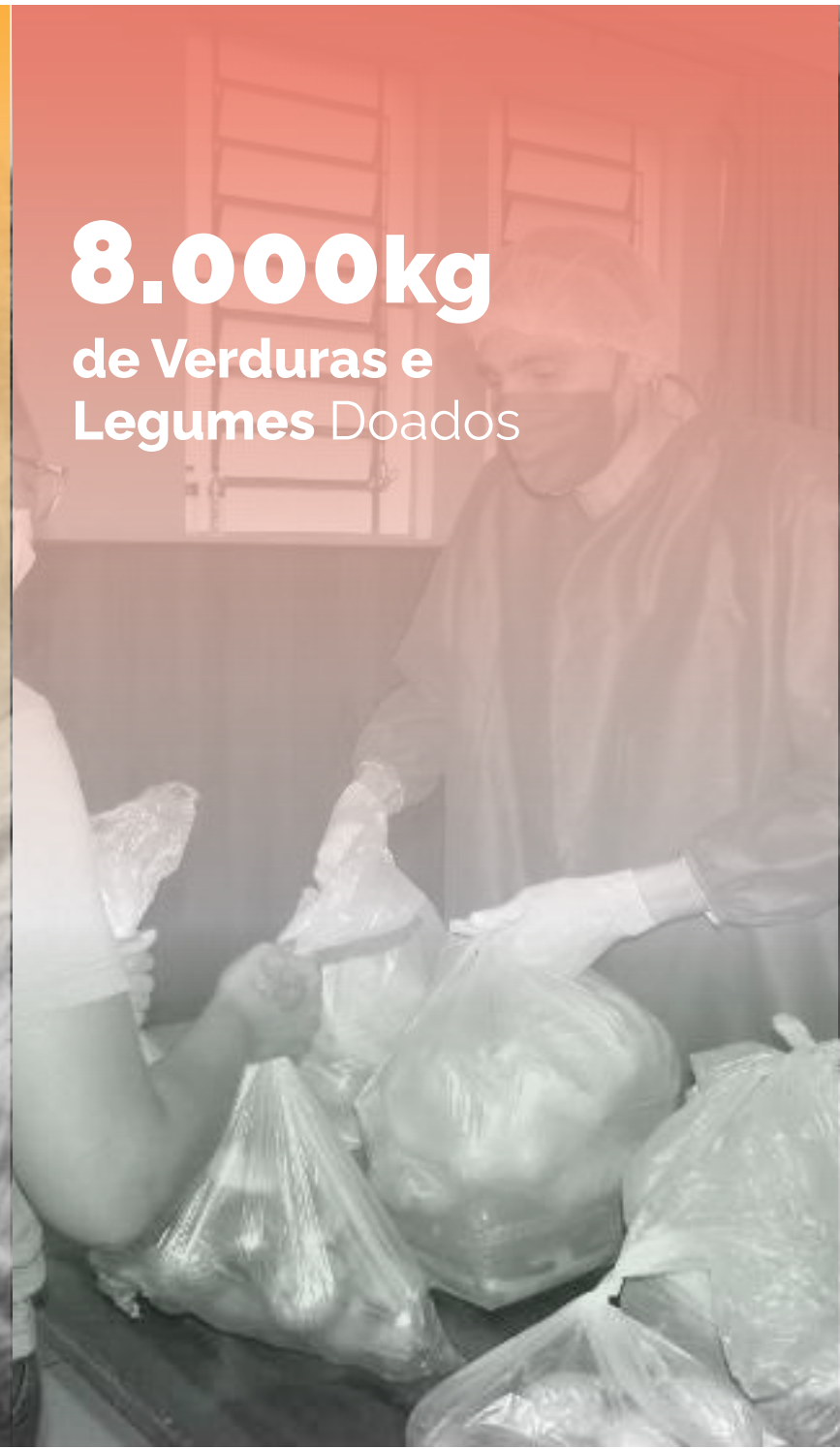
1.750

Máscaras doadas



8.000kg

de Verduras e
Legumes Doados



IMPACTO

15

Cartões vale-transporte

para adolescentes do
Centro de Educação
Profissional do Bairro da
Juventude (voluntários
neste período)

240

Aventais Descartáveis Recebidos

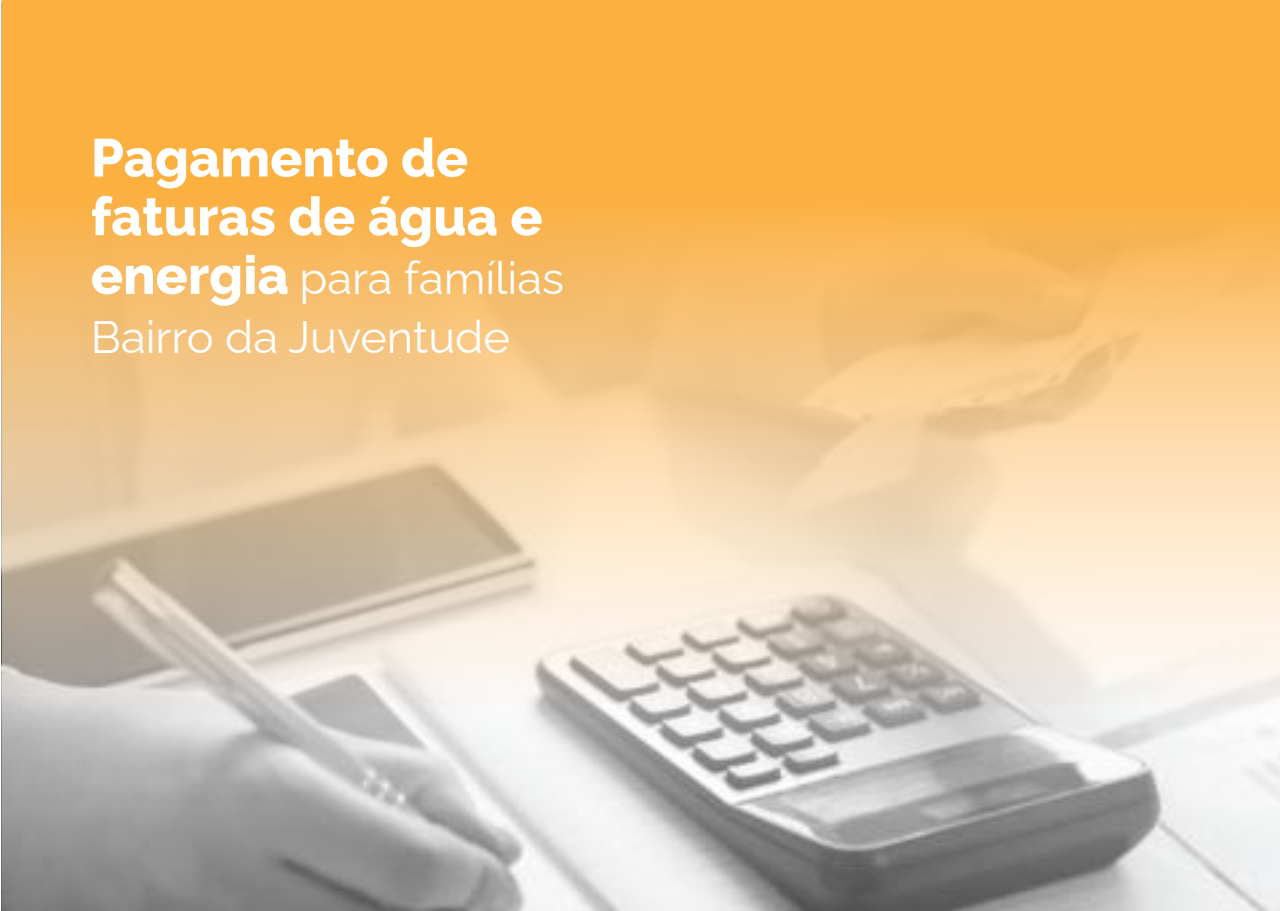


300

Testes para detectar o **Sars-Cov-2** em colaboradores do Bairro da Juventude e sanitização externa na instituição Parceria: Governo Municipal



**Pagamento de
faturas de água e
energia** para famílias
Bairro da Juventude



**Pagamento de
R\$ 300,00 em consulta
com médico urologista**

para criança que ficou paraplégica
por convulsão após febre alta.



Famílias atendidas pela
nossa instituição **gan-
haram bicicletas** para
auxiliá-las na
locomção durante
a pandemia



Doação de **aprox.
100 mil Pães**



Doação de **Ovos**

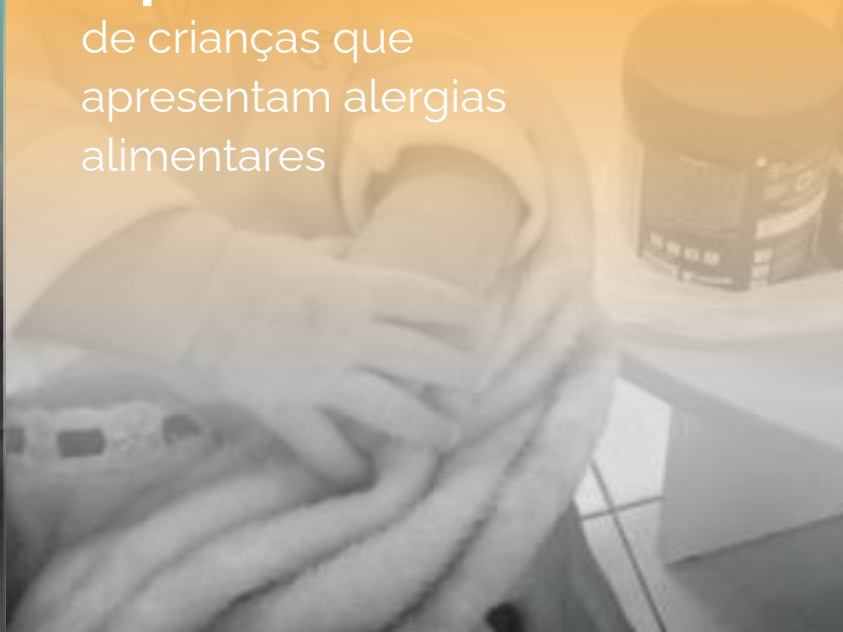


**Doação de 49
botijões de Gás
para as famílias**



**Doação para a
alimentação
especial**

de crianças que
apresentam alergias
alimentares



**Doação de
Medicamentos**



**Doação de
Fraldas**



**Roupas e
Cobertores
doados**





ESTUDO REMOTO

Manutenção

**Doação de
computadores**

**Pontos de
Internet**





MANUTENÇÕES



ATUAÇÃO NAS COMUNIDADES



REFORMAS DE CASAS



7 Casas
Reformadas



35 Pessoas diretamente
impactadas

Trabalhos realizados:

- Casa Completa
- Forração
- Fiação elétrica
- Alvenaria, Manutenção em tomadas
- Troca de disjuntores
- Pisos
- Encanamento
- Reforma de banheiro.



82 BAIRROS ATENDIDOS EM CRICIÚMA

Com o Fundo Emergencial conseguimos movimentar **R\$ 992.000.00** no que se refere ao **fortalecimento da economia local**. Este valor corresponde a monetização referentes às doações financeiras, doações de alimentos, kits de higiene e limpeza, verduras, frutas, medicamentos, materiais de construção, entre outros.



Supermercados



Farmácias



Comércio



Postos de Gasolina

CONTAGIE O MUNDO COM O BEM

APOIADORES

Cada **apoiador e parceiro se torna um protagonista de sua história no Bairro da Juventude**. O ano de 2020, com a pandemia, fez pulsar, ainda mais, a solidariedade. Permitiu que, progressivamente, nosso doador percebesse outras motivações para além da motivação inicial; fez com que ele se tornasse um ator consciente de seu papel, de seus recursos, e de sua importância no processo de transformação da sociedade. Apenas na campanha do Fundo Emergencial tivemos:

Envolvimentos nas Doações:



50 Empresas



400/aprox.
Pessoas Físicas

PARCEIROS

Na trajetória da campanha, **também contamos com parceiros contínuos que se mantiveram frequentes durante todo o período da ação, através de doações de kits alimentação, cartões vale-alimentação e recursos financeiros.** Eles foram fundamentais no processo, pois fortaleceram nosso propósito de assegurar o bem-estar de nossas crianças, adolescentes, jovens e suas famílias.



A blurred photograph of a group of people sitting around a table in a meeting room, viewed from behind. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The foreground shows a wooden table with dark lines.

GESTÃO DE PESSOAS

No Bairro da Juventude, os funcionários possuem diferentes vínculos empregatícios que podem acontecer com a Entidade, **Prefeitura, Afasc, cedidos e voluntários.**



A high-angle, wide shot of a large hall filled with people seated in rows of chairs, facing a stage area. A man stands in the center of the stage, addressing the group. The room has a tiled floor and a dark backdrop at the front. The overall tone is warm and professional.

CAPACITAÇÕES



Capacitação realizada no dia 14/02/2020,
antes da pandemia de Covid-19

172

Pessoas



Palestra sobre medidas de Segurança
contra a Covid-19

43

Pessoas



Orientações específicas aos funcionários sobre **protocolo de segurança**



Live e Drive-Thru de Aniversário do Bairro da Juventude



Drive-Thru de
encerramento
do ano



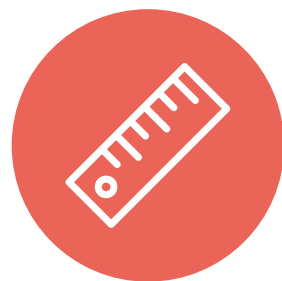
DESTAQUES

CENTRO DE INOVAÇÃO

Em fevereiro de 2020, o Bairro da Juventude deu início a obra do Centro de Inovação. O local vai abrigar sete cursos profissionalizantes, diurnos, para adolescentes entre 14 e 18 anos e seis cursos de Qualificação Profissional, noturnos.



Valor da Obra:
R\$ 3 milhões



Área construída:
3.300m²



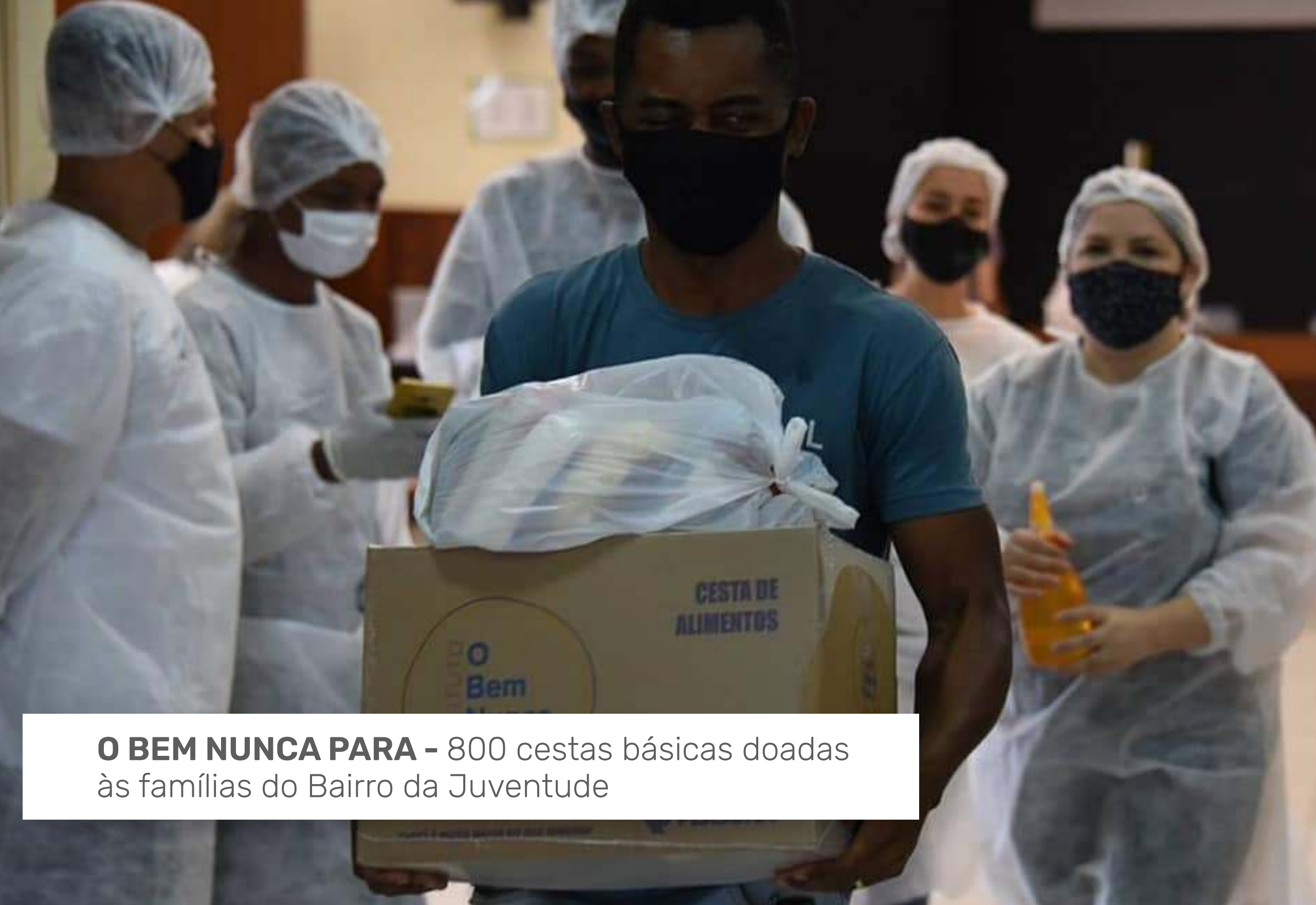


VISITA DAMARES ALVES

Ministra da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos.



PROGRAMA PEX VOA/AMBEV - Voltado aos Gestores
do Bairro da Juventude



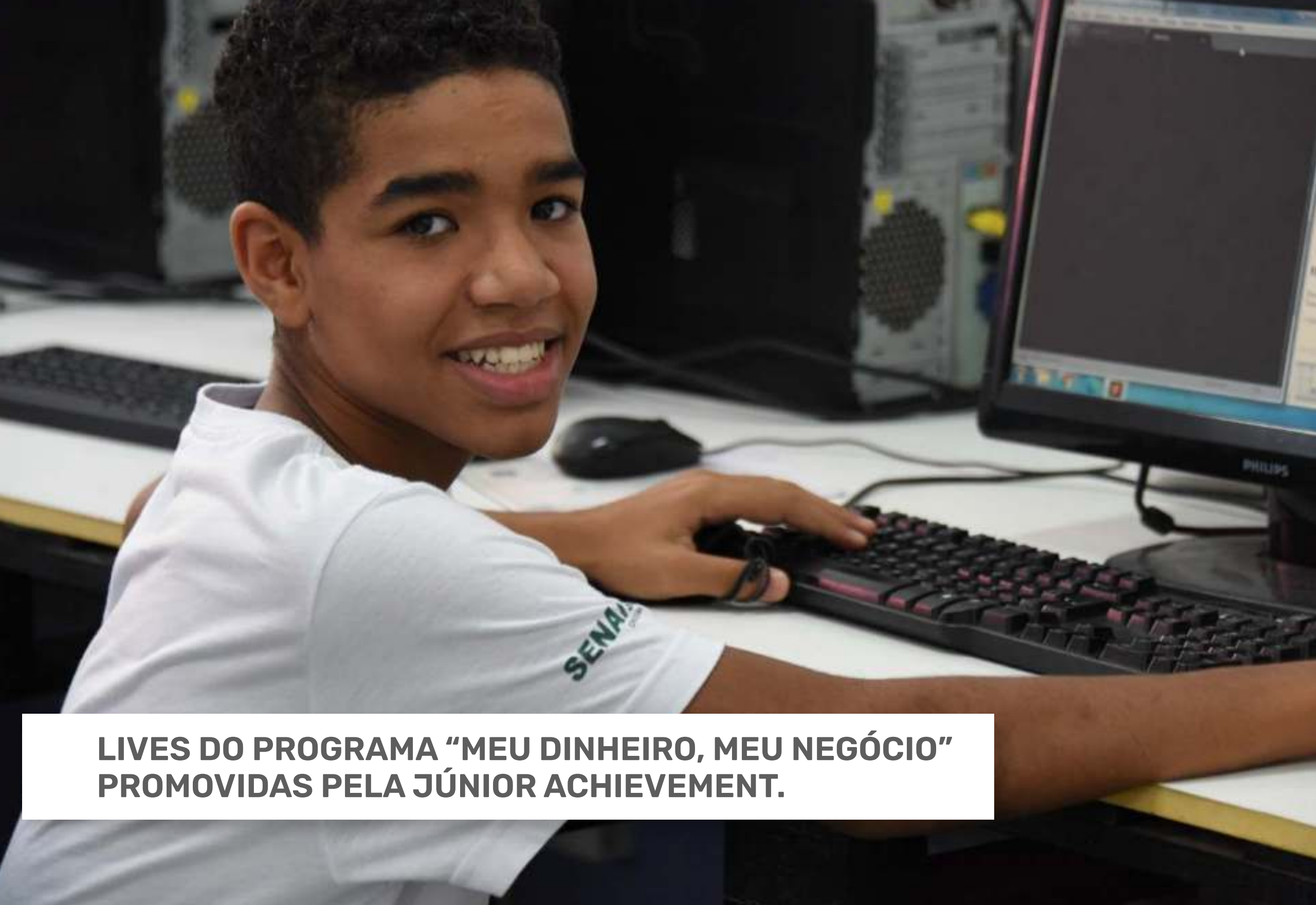
O BEM NUNCA PARA - 800 cestas básicas doadas às famílias do Bairro da Juventude



CAPACITAÇÃO PARA SEIS JOVENS DO CURSO DE PROGRAMADOR - Parceiro: Blue Berry



PALESTRA “FORMANDO CIDADÃO, INTERNAUTA LEGAL” PROMOVIDA PELO INSTITUTO MARTINELLI - Participantes: 60 alunos.



**LIVES DO PROGRAMA “MEU DINHEIRO, MEU NEGÓCIO”
PROMOVIDAS PELA JÚNIOR ACHIEVEMENT.**



RECODE - Cursos gratuitos de Empoderamento Digital para aproximadamente 200 jovens dos cursos profissionalizantes.
Bairro foi premiado por ser a instituição que mais cursos realizou no período de abril a novembro.



PROJETO CIDADANIA PARA A VIDA-

Criado em novembro de 2020, o Projeto visa a inserção das famílias no mercado de trabalho para superação da condição de vulnerabilidade social e econômica

87

Currículos preenchidos

18

Pessoas encaminhadas para entrevista

09

Contratados



DRIVE-THRU PIZZA- Projeto Todos pela Saúde do Bairro - em parceria com o curso de Odontologia da Unesc. Total de 650 Ingressos vendidos.



4

**LIVES EM
BENEFÍCIO
AO BAIRRO DA
JUVENTUDE**



Projeto Social entre Lohn Bier e Bistek Supermercados

Valor Arrecadado:

R\$ 7.207,00

A man wearing a dark cap and jacket is seen from the side, packing brown paper bags. He is standing behind a table covered with a patterned cloth, which is filled with many more brown paper bags. Some of the bags have the word 'FEIJÃO' printed on them. In the background, there is a white car, a green tent, and other people, suggesting an outdoor food festival or market. The entire image has a green color overlay.

EVENTOS GASTRONÔMICOS



DRIVE-THRU DE ANIVERSÁRIO – CONFRARIAS/CARNES BRANCAS

607

Convites vendidos

Cada convite dava direito a dois almoços.

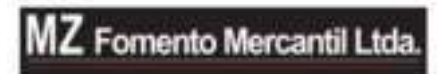


FEIJOADA

1.300

Convites vendidos

PARCEIROS



A young boy with short dark hair is sitting at a desk, intently focused on drawing on a piece of paper with a black marker. He is wearing a light-colored, short-sleeved t-shirt. To his right, a dark-colored backpack with two visible zippers sits on the desk. The background is a wall made of light-colored square tiles. The entire image has a warm, yellowish-orange tint.

CAMPANHAS



Para a manutenção de todos os programas desenvolvidos pela Instituição, o departamento de Mobilização de Recursos, desenvolve várias Campanhas, Convênios e Parcerias que possibilitam manter a qualidade e nível do trabalho **levando oportunidades aos alunos e às famílias.**

Estas ações são amplamente abraçadas pela comunidade e é este apoio que diretamente determina a **qualidade e abrangência** de nossa atuação.



Contribuição feita por pessoa física ou jurídica, através de débito em conta corrente, cobrança em carteira e no cartão Visa.

Quantos contribuintes possui a campanha: 385

Valor obtido em 2020: R\$300.495,87



São contribuições feitas por funcionários de empresas que autorizam o débito da doação em sua folha de pagamento, após contato feito pela equipe capacitada.

Empresas parceiras: 77 empresas parceiras

Total de contribuintes: mais de **4.237** funcionários doando através do débito em folha de pagamento

Valor obtido em 2020: R\$ 419.318,57



Anualmente a Instituição comercializa cartões de Natal, com desenhos criados pelas crianças. Em 2020 foram comercializados **14.554 unidades de Cartões** para empresas e comunidade.

Valor obtido em 2020: **R\$31.913,50**



Consiste no uso de um selo em produtos e serviços industrializados e/ou comercializados, visando a canalização de recursos com base no salário mínimo, em benefício do Bairro da Juventude. O desenvolvimento da região passa pelo envolvimento de todos. E os gestores, que já possuem esta visão, sabem que aliar a corporação a uma entidade socialmente responsável, aproxima a empresa da sociedade e do seu próprio público alvo, construindo uma imagem positiva de sua marca.

Empresas parceiras até 2020: 171 empresas

Valor obtido: R\$ 891.545,69



Campanha de captação realizada pelo Call Center visando a doação através de débito nas faturas de telefone, luz, água, cartão de crédito ou débito bancário

Contribuintes que participam da campanha: 6.503

Valor obtido: R\$ 956.682,35



Com o constante apoio da Congregação Rogacionista, esta campanha, com padrinhos oriundos da Suíça e da Itália, tem sido desenvolvida e ampliada, sendo que, além de contribuir para o desenvolvimento das atividades, tem divulgado grandemente o nosso trabalho.

Padrinhos parceiros em 2020: 430



A campanha "Se Liga no Bairro" foi planejada como uma das ações dos 65 anos da Instituição. O "Se Liga" consiste em um grupo de padrinhos e madrinhas que apadrinham, no período de um ano, crianças que são atendidas pelo Bairro da Juventude. Para manter o atendimento com qualidade a uma criança, a Instituição investe por mês, em média, meio salário mínimo. Muito além da colaboração financeira, o grupo apoiado, revela um ato de amor e envolvimento com as causas sociais da cidade.

Padrinhos e madrinhas envolvidos: 499 padrinhos e madrinhas envolvidas

Quantas crianças apadrinhadas: 121 crianças

Valor obtido em 2020: R\$ 264.252,64



Quatro redes de supermercados da região sul (Angeloni, Bistek, Giassi e Manentti) são parceiros da campanha intitulada SuperAção, onde elegem um ou mais produtos da marca, por mês, que entra em promoção em todas as lojas destas quatro redes. Parte dos recursos arrecadados com as vendas é repassada para a Instituição.

Valor arrecadado em 2020 com a campanha: R\$ 829.612,80



O BreShopping recebe doações da comunidade e empresas da região e tem como princípio básico atender as crianças e adolescentes. Os demais clientes podem adquirir os produtos a preços bem acessíveis. O valor alcançado com as vendas é revertido à alimentação e demais necessidades dos alunos. Além de roupas e calçados, a loja também recebe eletrodomésticos, materiais eletrônicos, cobertores, louças e outros produtos.

Valor arrecadado em 2020: R\$ 56.864,66



Lançada em 2016, a ação visa a busca de recursos para a compra de trigo que é usado na produção de pães para o consumo diário de nossos 1,5 mil alunos. A produção do alimento também é realizada pelos adolescentes matriculados no Curso de Padeiro e Confeiteiro do Bairro da Juventude.

Padrinhos participantes em 2020: 25 doadores



O Bairro da Juventude também possui Projetos incluídos na Lei de Incentivo ao Esporte e à Cultura. Pessoas físicas e jurídicas podem participar contribuindo com o valor de **1% a 6% do imposto de renda devido**, respectivamente, canalizando os recursos aos **Projetos "Esporte e Lazer" e "Geração de Talentos"**.



Em setembro de 2016, quando a Instituição completou 67 anos, foi lançado o Projeto Cartão Social Vida para materializar o agradecimento das doações que são repassadas à instituição. O Cartão Social Vida traz benefícios aos doadores, às empresas credenciadas e ao Bairro. A ação tem a parceria da empresa Con-vnet que desenvolve a bandeira Cartão Social Vida.

Número de doadores: 5.016 doadores

Empresas credenciadas: 398 estabelecimentos

Valor obtido: R\$ 35.804,48

GERAL

Bairro da Juventude lança Fundo Emergencial para ajudar famílias dos atendidos

A população pode colaborar com a ação doando recursos financeiros, cestas básicas e kits



Foto: Rogério Silveira/Divulgação

BAIRRO NA MÍDIA



95

Entrevistas
em rádios

02

Matérias em revistas

29

Reportagens de TV

02

VTs

846

Matérias em jornais
e sites

Valor Estimado R\$ 378.453,00 -
Espaço cedido através de mídia
espontânea



PRÊMIOS CONQUISTADOS

Do Valor das Ações, o Reconhecimento

O ano de 2020 nos ensinou muito. Muito sobre solidariedade, muito sobre empatia e muito sobre **como podemos nos doar e fazer bem ao próximo**. Ficamos ainda mais em movimento em um ano marcado por muitos desafios causados pela pandemia.

Nossa instituição ganhou visibilidade para poder dar visibilidade a quem de fato **precisa e merece**. Certamente o reconhecimento de 2020 é a busca de um futuro melhor para todas as crianças, adolescentes, jovens e famílias. Celebração merecida e responsabilidade aumentada!



Melhor ONG região
Sul



BALANÇO PATRIMONIAL





Todos os anos, **o Bairro da Juventude emite o Balanço Patrimonial Ativo e Passivo.** O Balanço é a demonstração contábil destinada a evidenciar, qualitativa e quantitativamente, numa determinada data, a posição patrimonial e financeira da entidade.

BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO

Dos exercícios encerrados em 31/12/2020 e 2019 - CNPJ: 83.652.198/0001-15

Valores em R\$	2020	2019
ATIVO	15.441.235,38	9.641.486,67
ATIVO CIRCULANTE	8.152.901,09	5.044.379,25
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	7.827.981,36	4.852.905,69
CAIXA	206.597,77	193.197,10
BANCOS C/MOVIMENTO	1.036.194,98	617.399,89
BANCOS C/MOVIMENTO	1.036.194,98	617.399,89
APLICAÇÕES DE LIQUIDEZ IMEDIATA	6.585.188,61	4.042.308,70
BANCOS C/APLICAÇÕES	6.585.188,61	4.042.308,70
VALORES A RECEBER	25.000,00	30.000,00
SENAI	25.000,00	30.000,00
OUTROS CREDITOS	274.048,09	134.732,38
CONSORCIO NAC VOLKSWAGEM	137.888,48	79.946,86
BB CONSORCIO	35.226,39	54.785,52
INSS TERCEIROS	0,00	0,00
IRRF	0,00	0,00
ADIANTAMENTO DE FERIAS	100.933,22	0,00
PIS/COFINS/CSLL	0,00	0,00
ADIANTAMENTO DE SALARIOS	0,00	1.667,37

Valores em R\$	2020	2019
DESPESAS ANTECIPADAS	25.871,64	26.741,18
PREMIOS DE SEGURO A APROPRIAR	25.871,64	26.741,18
ATIVO NÃO CIRCULANTE	7.288.334,29	4.597.107,42
INVESTIMENTO A LONGO PRAZO	9.910,65	9.910,65
TITULO CAP. OURO CAP BANCO BRASIL	5.983,92	5.983,92
COTAS UNICRED	3.926,73	3.926,73
IMOBILIZADO	7.278.423,64	4.587.196,77
EDIFICAÇÕES	4.821.439,98	4.821.439,98
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS	1.517.217,87	1.504.563,87
MOVEIS E UTENSILIOS	539.156,80	472.236,80
VEÍCULOS	438.655,69	438.655,69
COMPUTADORES E PERIFERICOS	204.664,71	204.664,71
APARELHOS DE TELEFONE	12.196,52	12.196,52
MÁQUINAS DE CORTE E COSTURA	12.322,00	12.322,00
PARQUE	266.289,13	23.835,00
APARELHOS MUSICAIS	619.852,10	619.852,10
LABORATÓRIO DE CIÊNCIAS	36.707,88	36.707,88
IMOBILIZADO EM ANDAMENTO	3.006.190,27	242.454,13
CONSTRUÇÕES EM ANDAMENTO	3.006.190,27	242.454,13
DEPRECIAÇÃO	4.196.269,31	3.801.731,91

As notas explicativas integram as Demonstrações Contábeis

BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO

Dos exercícios encerrados em 31/12/2020 e 2019 - CNPJ: 83.652.198/0001-15

Valores em R\$	2020	2019
PASSIVO	#####	9.643.154,04
PASSIVO CIRCULANTE	6.183.416,41	4.016.298,98
FORNECEDORES	33.669,54	72.145,36
FORNECEDORES	17.060,09	57.458,11
SEGUROS A PAGAR	16.609,45	14.687,25
EMPRESTIMOS E FINANCIAMENTOS	348.094,89	0,00
ITAU CAPITAL DE GIRO	348.094,89	0,00
IMPOSTOS A RECOLHER	69.789,72	81.932,91
INSS A RECOLHER - EMPREGADOS	20.457,51	23.732,88
I.R.RETIDO NA FONTE	48.664,06	57.289,87
PIS/COFINS/CSLL(LEI 10833/03)	464,07	646,72
IRRF RETIDO TERCEIROS	204,08	263,44

Valores em R\$	2020	2019
OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS	186.537,83	267.216,48
SALÁRIOS	153.598,78	231.792,36
FGTS	32.939,05	35.424,12
PROVISÕES	192.586,20	294.574,45
PROVISÕES P/FÉRIAS	79.513,43	113.310,15
PROVISÕES P/FGTS S/FÉRIAS	6.361,07	28.264,30
PROVISÃO P/ CONTIGENCIAS TRABALHISTA	106.711,70	153.000,00
OBRIGAÇÕES COM PROJETOS	5.352.738,23	3.300.429,78
PROJETO ESPORTE E LAZER	2.391.349,69	1.757.864,05
PROJETO GERAÇÃO DE TALENTOS MIN.CULTURA	2.961.388,54	1.542.565,73
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	9.257.818,97	5.626.855,06
PATRIMÔNIO SOCIAL	5.626.855,06	5.338.605,18
SUPERAVIT/DEFICIT ACUMULADO	0,00	0,00
SUPERAVIT/DEFICIT DO EXERCÍCIO	3.630.963,91	288.249,88

As notas explicativas integram as Demonstrações Contábeis

DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

Dos exercícios encerrados em 31/12/2020 e 2019 - CNPJ: 83.652.198/0001-15

Valores em R\$	2020	2019
RECEITA BRUTA DE SERVIÇOS	10.016.185,57	8.092.102,62
RECEITA PROVENIENTE DE ATIVIDADES DE ASSIST. SOCIAL NÃO TIPIFICA	300.000,00	360.000,00
Doações de Entidades Privadas	300.000,00	360.000,00
RECEITA PROVENIENTE DE ATIVIDADE NA ÁREA DE ASSIST. SOCIAL	9.716.185,57	7.732.102,62
Convênio c/Entidades Publicas	3.000.000,00	312.962,45
Convênio c/Autarquias	184.685,59	312.879,69
Doações Particulares e Campanhas	2.883.094,26	2.550.158,66
Doações c/Entidade Economia Mista	1.003.816,20	1.027.646,97
Selo de Qualidade	676.562,20	666.993,06
Festas e Promoções	102.261,22	101.623,53
Bens e Sucatas	122.870,45	204.094,80
Projetos	1.691.696,07	2.489.368,11
Outras Receitas	51.199,58	66.375,35
RECEITA LÍQUIDA	10.016.185,57	8.092.102,62
CUSTOS DOS SERVIÇOS	4.374.225,24	6.070.638,81
Custos aplicados na atividade de assist.social não tipificadas	160.612,57	669.099,86

Valores em R\$	2020	2019
CUSTOS APLICADOS NA ÁREA DE ASSISTENCIALSOCIAL	4.213.612,67	5.401.538,95
Serviço De Conveniencia e Fortalecimento de Vinculo - SCFV 0-14	2.431.401,20	3.256.046,80
Profissionalização e Encaminhamento Mundo do Trabalho	1.782.211,47	2.145.492,15
SUPERÁVIT BRUTO	5.641.960,33	2.021.463,81
DESPESAS OPERACIONAIS	2.051.590,36	1.820.424,57
Administrativas	2.051.590,36	1.820.424,57
Isenções Obtidas	1.631.120,09	1.439.790,52
Inss (-)	1.005.811,47	1.170.562,01
Cofins (-)	300.781,40	243.286,02
CSLL (-)	324.527,22	25.942,49
RESULTADOS FINANCEIROS LÍQUIDOS	40.593,94	87.210,64
Receita Financeira	69.091,93	113.422,33
Despesa Financeira	28.497,99	26.211,69
RESULTADO DO EXERCÍCIO	3.630.963,91	288.249,88
Déficit/Superavit do Exercício	3.630.963,91	288.249,88

As notas explicativas integram as Demonstrações Contábeis



S.C.A.M.
1953
BAIRRO DA JUVENTUDE

CONVÊNIOS E PARCERIAS

PARCEIROS INSTITUCIONAIS



EMPÓRIA



BRANDING



CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL



FIESC SENAI FIESC Sesi



RECODE



CAMPANHA SUPERAÇÃO



LEIS DE INVENTIVO À CULTURA



TORRECID



LEIS DE INCENTIVO AO ESPORTE





*“A alegria de fazer o **bem** é a única felicidade verdadeira.”*

-Leon Tolstói

**MUDAR UMA VIDA,
MUDA O MUNDO!**

BAIRRO DA
JUVENTUDE



Desde 1949

www.bairrodajuventude.org.br

