

**BAIRRO DA
JUVENTUDE**
DESDE 1949



**Manual de aplicação de
identidade visual**

Assinatura Gráfica do Bairro da Juventude

VERSÃO PRINCIPAL

A versão principal da assinatura gráfica consiste na aplicação do logotipo azul com símbolo verde sobre fundo branco.

A assinatura gráfica do Bairro da Juventude é composta por logotipo e símbolo, portanto é proibido o uso isolado destes elementos.

**BAIRRO DA
JUVENTUDE**
DESDE 1949



VERSÃO SECUNDÁRIA

A versão secundária da assinatura gráfica é formada pelo logotipo e o símbolo nas outras cores da marca.

Essas versões são alternativas à versão principal e devem ser usadas quando não for possível aplicá-las.



VERSÃO MONOCROMÁTICA

Essa versão deve ser usada somente quando houver restrições no uso de cores.

Versão monocromática positiva



Versão monocromática negativa



APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS

Para garantir reconhecimento da marca, deve-se utilizar a versão monocromática em fundos onde a leitura é prejudicada.



REDUÇÃO

Para garantir a legibilidade da marca, os exemplos ao lado mostram a redução máxima do logotipo em meios impressos (mm) e digitais (px).

Para reduções, é importante que a marca seja utilizada sem o complemento "Desde 1949", já que ele pode não ser lido em tamanhos reduzidos.



ÁREA DE PROTEÇÃO

É um espaço que protege a marca de outros elementos gráficos que possam comprometer sua legibilidade.

Essa distância equivale a altura da letra "B"



USO INCORRETO

Os exemplos a seguir mostram situações que não podem ocorrer nas aplicações da marca.



Não alterar a cor



Não alterar o espaçamento de qualquer elemento do logotipo



Não alterar as proporções de qualquer versão do logotipo



Não alterar a tipografia do logotipo



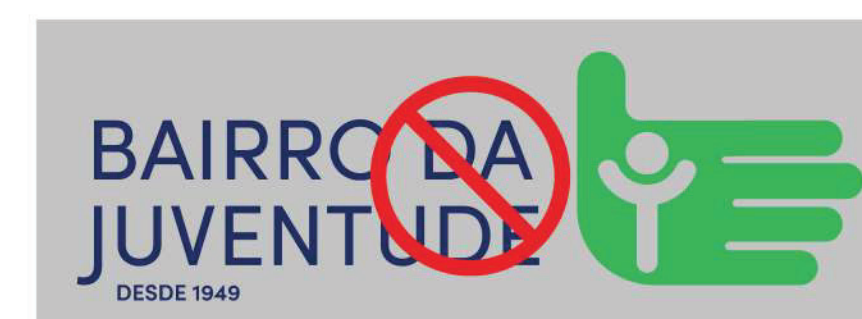
Não rotacionar



Não aplicar em contorno



Não adicionar sombras ou outros efeitos



Não adicionar box ou qualquer elemento gráfico



Não distorcer



UNIVERSO
VISUAL

CORES

O esquema de cores do Bairro da Juventude é composto por 3 cores. Para uso do Pantone, sempre faça um teste e confira a fidelidade da cor, já que os tons podem variar dependendo do material, da marca do material ou acabamento do mesmo.

Laranja Radiante

Pantone 021 C

R=255 G=76 B=0
HEX ff4c00
RGB 255 76 0
CMYK 0 80 95 0
LAB 59 66 70
GrayScale 52

Verde do Bairro

Pantone 7480 C

R=0 G=197 B=93
HEX 00c55d
RGB 0 197 93
CMYK 73 0 80 0
LAB 70 -60 39
GrayScale 50

Azul Profundo

Pantone 288 C

R=0 G=42 B=102
HEX 002a66
RGB 0 42 102
CMYK 100 87 37 25
LAB 18 7 -40
GrayScale 86

GRADIENTES

A marca também possui gradientes que podem ser utilizados nos materiais de comunicação.



TIPOGRAFIA

A voz tipográfica do Bairro da Juventude é composta pela tipografias Outfit.

A fonte possui 9 pesos (thin, extralight, light, regular, medium, semibold, bold e black).

Além disso, é recomendado que os textos sejam escritos de modo convencional (com a primeira letra maiúscula na palavra que inicia a sentença).

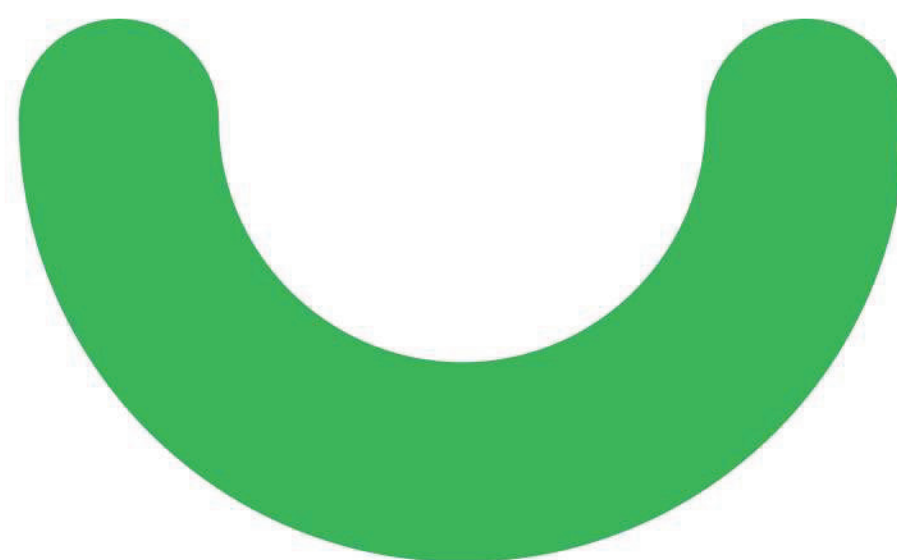
OUTFIT

OUTFIT THIN	OUTFIT REGULAR	OUTFIT BOLD
OUTFIT EXTRALIGHT	OUTFIT MEDIUM	OUTFIT EXTRABOLD
OUTFIT LIGHT	OUTFIT SEMIBOLD	OUTFIT BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

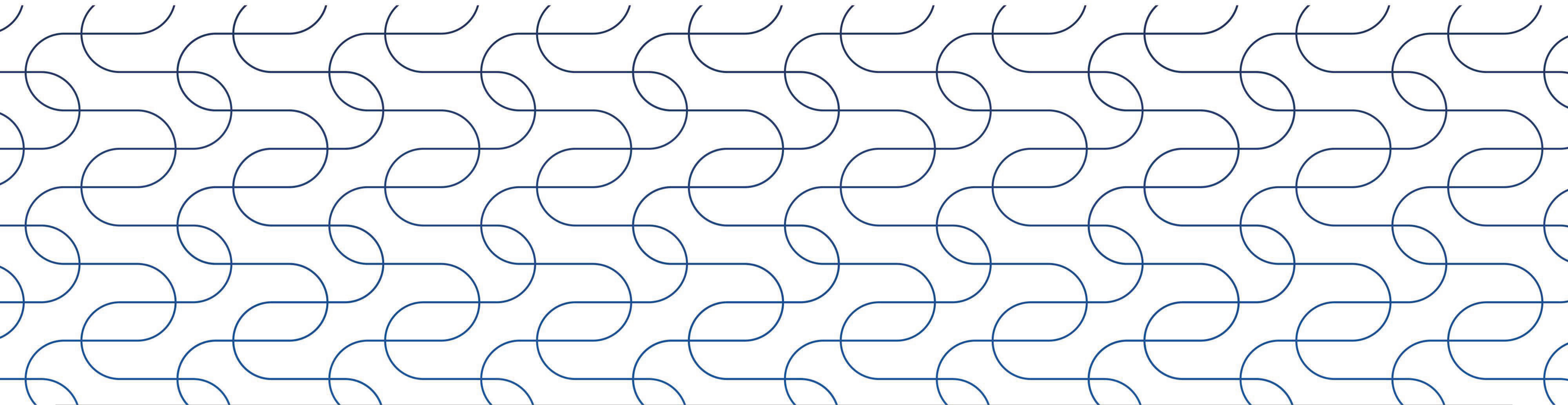
GRAFISMOS

Os grafismos são elementos visuais fundamentais que complementam a identidade visual da marca. Eles podem ser usados em qualquer cor presente neste manual.



PADRÕES

Assim como os grafismos, os padrões são elementos visuais fundamentais que complementam a identidade visual da marca. Eles podem ser usados em qualquer cor presente neste manual.



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

**Nós somos
feitos da
energia de
pessoas que
não esperam.**





Inconformadas.

De agentes vivos
de mudança, **que
fazem acontecer.**





**Sabe, aquelas
pessoas com
brilho nos olhos?**



**O Bairro da
Juventude nasce
dessa fagulha.**

Uma fagulha
de **vontade.**



De ser a
transformação
real.



De olhar para a
sociedade e dizer:

**“Não é possível que não
podemos encontrar
alternativas juntos.”**

O Bairro da Juventude
é uma alternativa real,



um mecanismo
de mobilização.

E, hoje, é mais que uma
instituição filantrópica.

**É uma tecnologia
social.**



A photograph of two young Black children, a girl and a boy, smiling and hugging each other in a sunlit forest. The girl is on the left, wearing a grey t-shirt, and the boy is on the right, also in a grey t-shirt. The background is a lush green forest with sunlight filtering through the trees.

**Que cria
impacto
no real.**

**Realmente
relevante.**

Porque mais do que
acreditar, nós fazemos o
futuro acontecer agora
mesmo, através de:

Educação Integral
Assistência Social & Saúde
Inovação, Criatividade &
Sustentabilidade

**Juntos somos
uma tecnologia
social poderosa!**



**Porque se
você tem brilho
nos olhos,**



**o Bairro da
Juventude é o
seu lugar.**

Bairro da Juventude,
eu sou uma tecnologia
social, e você?

BAIRRO DA
JUVENTUDE
DESDE 1949

